

内蒙古自治区政府采购云平台

# 供应商操作手册

## （电子卖场）

内蒙古自治区财政厅

2023年7月

# 目录

1. 电脑配置要求.....	2
2. 供应商注册.....	2
3. 供应商入驻流程.....	8
3.1. 查看征集公告.....	8
3.2. 协议类型.....	9
3.2.1. 经销商协议.....	9
3.2.2. 定点协议.....	10
3.2.3. 电商协议.....	10
3.3. 协议管理.....	10
3.3.1. 经销商协议.....	10
3.3.2. 商品管理.....	19
3.3.3. 定点协议.....	28
3.3.4. 电商协议.....	40
3.3.5. 企业信息维护.....	43
4. 供应商业务操作.....	44
4.1. 定点项目报价.....	44
4.1.1. 定点定向议价项目.....	44
4.1.2. 定点竞价项目报价.....	47
4.2. 网上竞价项目报价.....	50
4.3. 网上询价项目报价.....	56
4.4. 电子反拍项目报价.....	56
4.5. 供应商确认订单.....	63
4.6. 供应商签订合同.....	63
4.6.1. 起草.....	63
4.6.2. 签章.....	68
4.7. 发货.....	72
4.8. 退货.....	74
4.9. 终止项目管理.....	76

# 1. 电脑配置要求

- 要求办公电脑操作系统为 Win7 及以上操作系统；
- 使用 360 浏览器（极速模式）、谷歌浏览器（推荐）访问系统；
- 适配的 CA 数字证书和电子签章（详见“内蒙古自治区政府采购网→政采业务办理指南→驱动下载→内蒙古自治区政府采购网 CA 数字证书与电子印章办理指南/内蒙古自治区政府采购云平台手机移动签章操作指南”），链接：

<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/2020/10/101246.html>。

# 2. 供应商注册

所有在内蒙古自治区政府采购云平台办理业务的供应商都需要注册云平台账号，并且维护企业或者个人信息，操作步骤如下：

**步骤一：**打开浏览器搜索“内蒙古自治区政府采购网”，点击带“官方”字样的链接，如下图 2-1 所示，或者打开浏览器在地址栏输入 <https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>，打开内蒙古自治区政府采购网，点击页面“系统登录→政府采购云平台”，跳转到政府采购云平台登录界面。如下图 2-2 所示：



图 2-1



图 2-2

步骤二：在云平台登录界面，点击【注册】按钮进行账号注册，如下图 2-3 所示：



图 2-3

步骤三：在文本框输入注册手机号码后，点击【发送验证码】按钮，手机会收到 6 位短信随机码，将正确的验证码输入文本框内点击【下一步】，如下图 2-4 所示：



图 2-4

提示：运营商（移动、联通、电信）网络信号强弱会影响到手机接收短信验证码的时长，如果信号不好，可待信号恢复正常时重新输入手机号码再次发送验证码进行短信验证。

步骤四：在注册界面，输入“用户名”、“密码”、“真实姓名”、“身份证号”、“邮箱号”信息后，点击【立即注册】按钮，如下图 2-5 所示：

验证手机号                      账号信息                      注册成功

1                      2                      3

请输入用户名                      用于系统登陆的账号名称

请输入密码                      系统账号密码，密码长度必须大于8位，且由数字与字母组成

请再次输入密码

请输入真实姓名                      实名认证                      利用身份证号码与外部接口对供应商用户进行实名认证

请输入身份证号

请输入邮箱号

立即注册

图 2-5

提示：用户名长度为 6-18 个字符，密码长度为 13-18 个字符，区分大小写。

步骤五：在“内蒙古自治区政府采购网→政府采购云平台”，输入注册好的账号和密码登录系统，如下图 2-6 所示：

 内蒙古自治区政府采购云平台



图 2-6

步骤六：在用户种类选择界面，点击【我要注册供应商】，如下图 2-7 所示：



图 2-7

步骤七：在供应商登记界面，勾选注册条款后，点击【下一步】按钮进行下一步操作，如下图 2-8 所示：



图 2-8

步骤八：在填写基本信息界面，“供应商名称”处填写供应商名称后，点击【从国家市场监督管理总局获取】按钮获取供应商信息，待供应商信息获取后，方可允许填写维护其他信息内容，如下图 2-9 所示：



图 2-9

提示：如获取到的企业信息不完整或有误，供应商需自行补充或修改信息。

**步骤九：**所有信息都填写完成后，单击【下一步】按钮，系统会显示“恭喜您，登记成功！”，单击下方【确认】按钮完成供应商注册入库操作。如下图 2-10 所示：



图 2-10

提示：供应商管理员用户登录政府采购云平台后，点击“供应商库”菜单列表下“信息维护”和“供应商用户管理”两个子菜单，此处可以调整维护供应商的相关信息。如下图 2-11、2-12 所示：



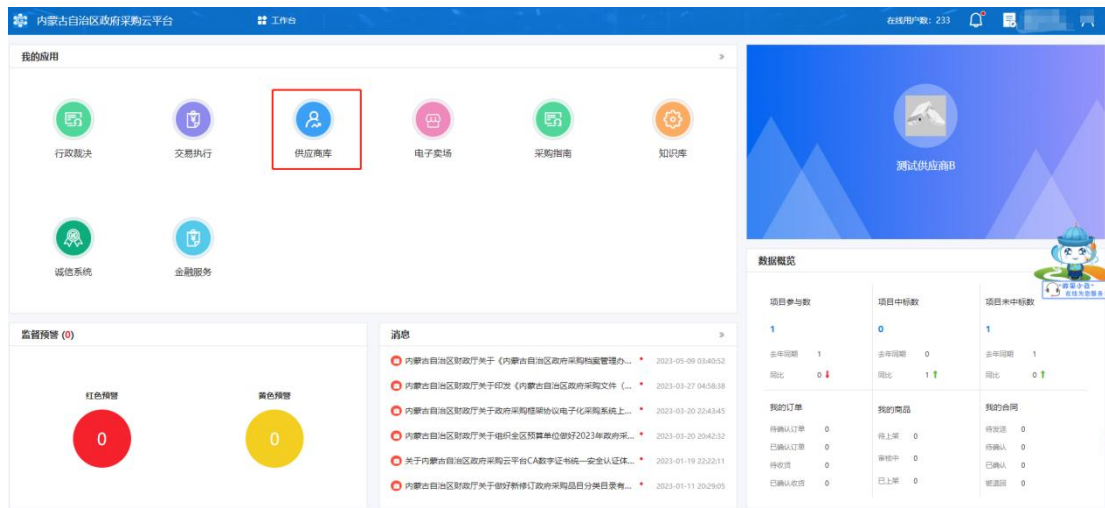


图 2-11

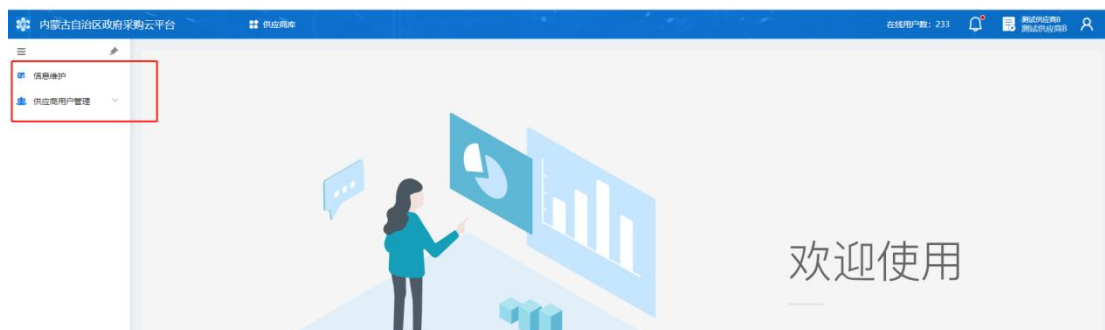


图 2-12

### 3. 供应商入驻流程

内蒙古自治区政府采购云平台政府采购电子卖场（以下简称“电子卖场”）供应商协议包括三种：经销商协议、定点协议和电商协议。

下文将详细介绍供应商入驻电子卖场流程。

#### 3.1. 查看征集公告

进入内蒙古政府采购网首页轮播图片，找到“内蒙古自治区政采商城电子卖场供应商征集及结果公告（全区汇总）”查看，公告链接：<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/2020/12/103479.html>。

供应商根据征集公告信息，访问电子卖场并进行入驻。具体流程如下图 3-1 所示：

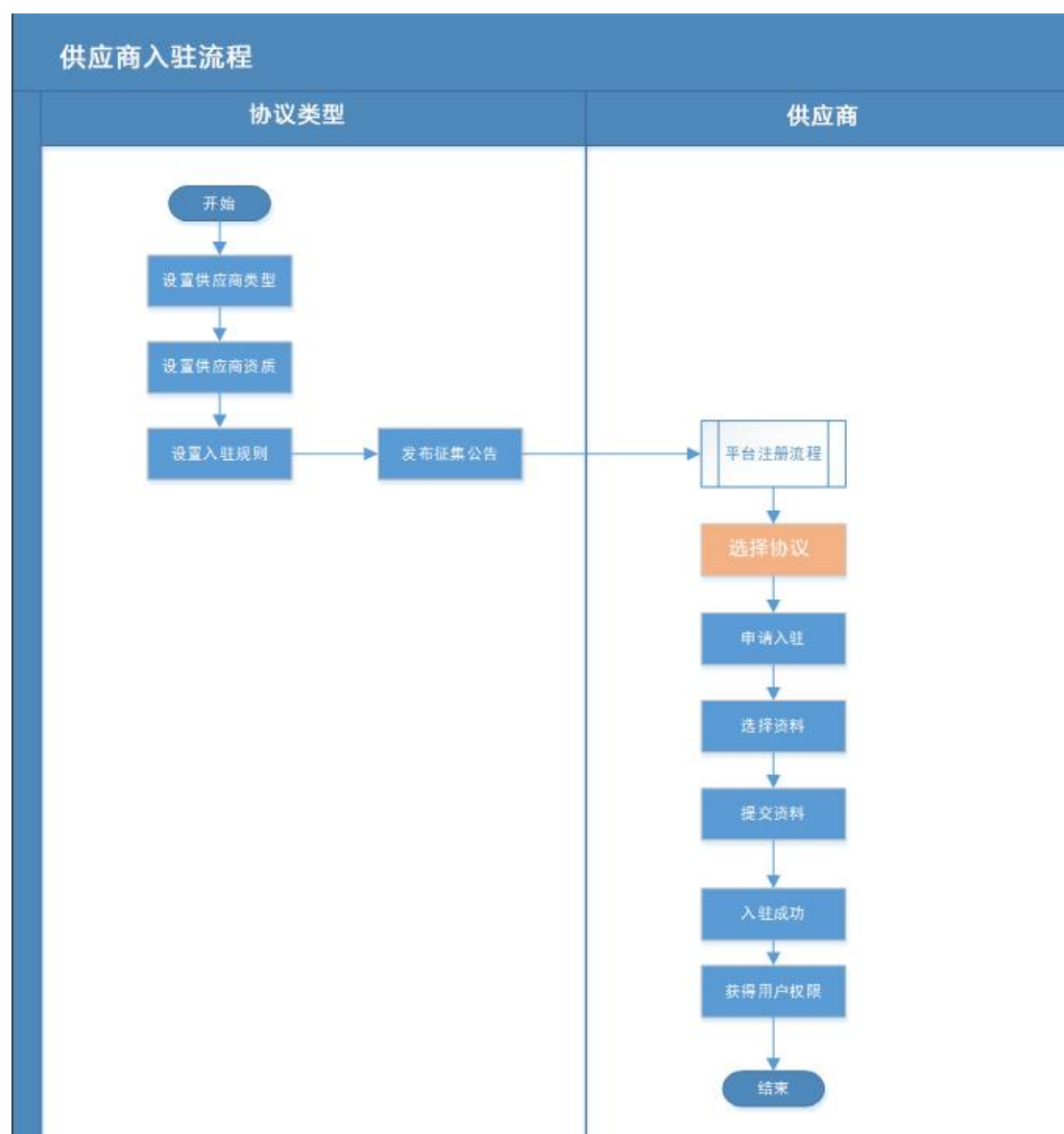


图 3-1

## 3.2. 协议类型

### 3.2.1. 经销商协议

经销商指根据国家或行业要求，可自行上架商品的组织或自然人。供应商入库后，在线提交品目范围申请，根据征集公告中相关要求上

传资料文件，如经营许可证等。

### 3.2.2. 定点协议

定点供应商指根据国家或行业要求，按照采购人需求，提供服务或施工的供应商。

各定点品目业务的开展需要相应的专业资质证明，定点供应商申请定点品目资格时，需要提交对应的专业资质。

### 3.2.3. 电商协议

电商指《中华人民共和国电子商务法》中规定的电子商务平台经营者。

## 3.3. 协议管理

### 3.3.1. 经销商协议

#### 3.3.1.1. 新增协议

**步骤一：**进入内蒙古政府采购网，登录政府采购云平台，在“电子卖场→我的待办→自助服务→协议管理”菜单下，点击“协议管理”进入协议管理功能界面，如下图 3-2 所示：



全部分类 首页 直购采购 网上竞价 定点服务 采购公告 信息公开 供应商名录 主题馆

个人信息 企业信息 短信设置 我的商品 合同管理 结算管理 自助服务

**协议管理** 新增协议 高级搜索

协议编号	协议名称	区域	协议状态	协议结束时间	操作
SADD-150001-2022-04-2274	常态化征集定点物业管理服务供应商协议	自治区本级	已退回	/	查看详情 提交审核 编辑 退回原因
SAJXS-150001-2022-04-2083	常态化征集货物类灯具供应商协议	自治区本级	已生效	2099-12-30	查看详情
SAJXS-150001-2022-04-1943	常态化征集货物类乘用车赛车供应商协议	自治区本级	已退回	/	查看详情 提交审核 编辑 退回原因
SAJXS-150101-2022-03-9879	网上竞价供应商协议	呼和浩特市本级	已退回	2099-12-30	查看详情 提交审核 编辑 退回原因
SADD-150101-2022-03-9878	广告服务供应商协议(常态化)	呼和浩特市本级	已退回	2099-12-31	查看详情 提交审核 编辑 退回原因
SADD-150001-2022-03-8762	常态化征集定点审计服务供应商协议	自治区本级	已退回	2022-08-14	查看详情 提交审核 编辑 退回原因
SADD-150101-2022-03-7131	消防维保服务供应商协议(常态化)	呼和浩特市本级	草稿	2099-12-31	查看详情 编辑

图 3-2

步骤二：点击【新增协议】按钮打开协议新增页面。如下图 3-3 所示：

所示：

协议管理/新增协议

1 选择协议类型 2 入驻须知 3 完善资料 4 提交申请

入驻区划选择 内蒙古自治区\_自治区本级

厂商协议 定点协议 代理商协议 **经销商协议** 电商协议

经销商指根据国家或行业要求，可自主上架分散采购目录商品的组织或自然人

常态化征集货物类网上...  常态化征集货物类家具...  常态化征集货物类乘用...  标准商品家具用具供应...  
 常态化征集货物类灯具...

下一步 返回

图 3-3

步骤三：按照供应商业务开展情况，选择入驻区划及协议类型（参

照：内蒙古自治区政采商城电子卖场供应商征集公告）。如下图 3-4 所示：

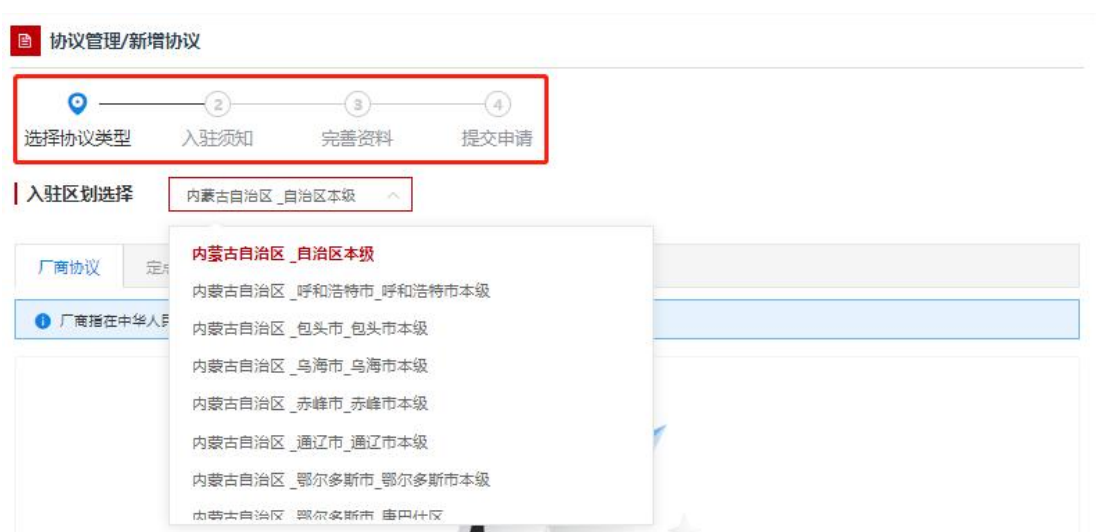


图 3-4

**步骤四：**点击【下一步】按钮，进入创建协议界面，浏览阅读“入驻须知”信息，入驻须知内容为供应商入驻承诺函，勾选【我已阅读并同意以上内容】即表示同意遵守相关承诺，点击【下一步】按钮进入完善资料页面，如下图 3-5 所示：



入驻须知

**内蒙古自治区政采商城电子卖场平台常态化征集货物类网上竞价供应商入驻须知**

- 1、报名征集的供应商必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2、在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）上未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等不良行为记录，并在有效期限内；
- 3、本次征集的供应商必须自愿遵守自治区政府采购电子卖场交易规则说明相关交易规则；
- 4、本次征集的供应商如有违反《政府采购法》第七十七条规定的，将取消服务类供应商资格，并追究其法律责任；
- 5、定点服务不适用公开招标限额以上的服务类项目；
- 6、本次征集拒绝接受供应商以联合体方式参加；
- 7、供应商成交后不得将成交项目分包或转让给其他主体实施；
- 8、供应商应对所提供材料的合法性、真实性、有效性负责；
- 9、网上竞价经销商需在厂家授权范围内上架商品。

我已阅读并同意以上内容

下一步

返回

图 3-5

**步骤五：**在“完善资料”界面，系统会自动显示当前供应商信息和协议信息，点击【保存并继续】按钮，进入提交审核界面。如下图3-6所示：

协议管理/新增协议

① 选择协议类型   ② 入驻须知   ③ 完善资料   ④ 提交申请

**供应商信息**

供应商名称: [输入框]

\* 联系人: [输入框]

\* 注册地址: [输入框]

\* 联系电话: [输入框]

**协议信息**

协议名称: 常态化征集货物类网上竞价供应商协议

协议范本编码: 20[输入框]

协议生效时间: 自 20[输入框]

协议失效时间: 至 失效时间

入驻区划: [输入框]

[返回] [保存并继续]

图 3-6

**步骤六：**在提交审核界面，供应商需要填写入驻资料。

品牌品目范围：点开【编辑】按钮勾选需要经营的品目范围。如下图所示：



供应商信息

供应商名称	测试供应商B	* 注册地址	呼和浩特市
* 联系人	测试供应商B	* 联系电话	

协议信息

协议名称	品家具用具供应商	协议编码	SAJXS-150001-202
入驻区划	自治区本级	协议范本名称	
协议生效时间	2022-04-15	协议失效时间	2099-12-30

品目范围

品目

暂无数据~

[编辑](#)

图 3-7

提示：品目范围必须勾选到底级品目（例如：台桌类必须选到木质台桌类，钢木台桌类等）。品目范围决定上架商品时能上架的商品品目范围。

配送范围：

点击【编辑】按钮，勾选需要开展业务的区划，上架的商品可以展示到所勾选的区划，供区划所属采购人挑选采购。如下图 3-8 所示：

配送范围

配送范围	联系人	联系方式
赤峰市本级	张三	13333333333
红山区	张三	13333333333
元宝山区	张三	13333333333
松山区	张三	13333333333
阿鲁科尔沁旗	张三	13333333333

[全部展开](#)



图 3-8

协议资质：

根据申请协议类型上传电子卖场供应商征集公告里要求的资质附件，首先涉及模板的资质，需先点击【下载】按钮，下载附件模板，根据征集公告要求填写完成，需要盖、签章的请打印后盖章后，点击【上传附件】按钮（附件格式为 docx、doc、xls、xlsx、pdf，大小 5MB 内）；

选择资质生效时间以及失效时间后，点击页面最下方的【提交】按钮，如下图（以内蒙古自治区本级的“常态化征集货物类家具用具供应商协议”的协议资质为例，具体根据各区划不同协议类型在征集公告里的要求为准），如下图 3-9 所示：



图 3-9

**步骤六：**在提交审核界面，点击【提交】按钮，弹出提示信息再次点击【确定】按钮后，协议状态进入“审核中”，如下图 3-10 所示：

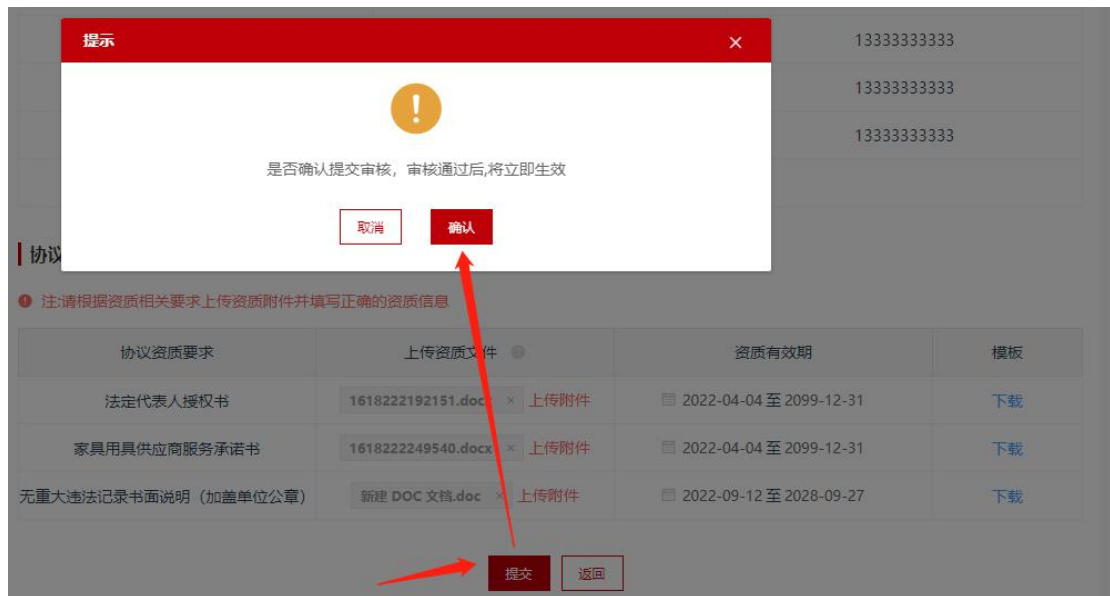


图 3-10

提示：入驻协议供应商自行承诺提交，已提交的协议由协议里选择区划电子卖场运营部门审核，按照供应商申请协顺序依次审核。

### 3.3.1.2. 协议修改

步骤一：生效中的协议，如果要修改，点击【修改】按钮，进入协议信息页面。如下图 3-11 所示：



图 3-11

提示：修改时，左上角区划需要选择到与申请协议的区划一致，

方可修改。

## 步骤二：

（一）品目范围修改：点击【编辑】按钮，可以重新勾选品目范围，修改完成后，点击页面最下方的【保存】按钮，页面自动跳回提交审核界面，如下图 3-12 所示：



图 3-12


（二）协议资质修改：点击已上传的资质附件后面的  按钮，删除原资质附件，再次点击【上传资质文件】按钮上传需要更新对应资质附件即可，如下图 3-13 所示：



图 3-13

将需要修改的协议信息都编辑完成后，点击【提交】按钮，弹出提示信息后，点击【确定】按钮协议状态进入“审核中”，如下图 3-14 所示：

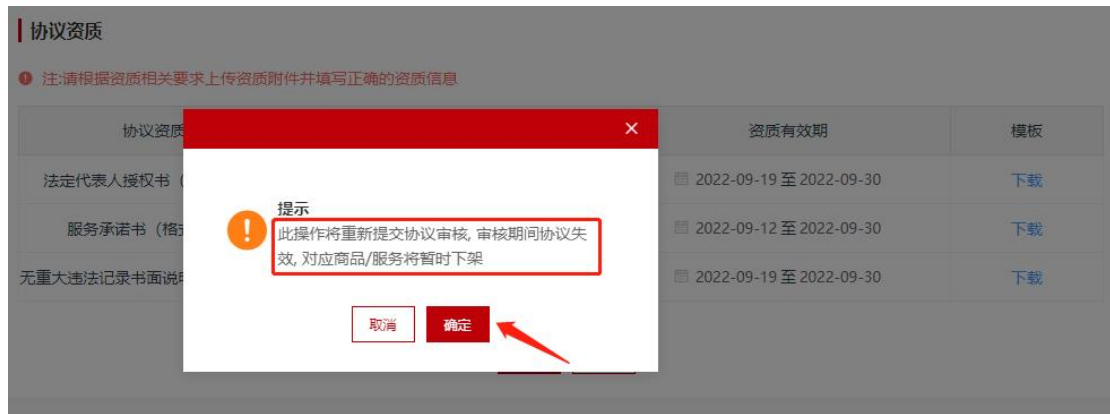


图 3-14

提示：此操作将重新提交协议审核，审核期间协议失效，对应商品/服务将下架，待协议生效后需重新上架。

（三）配送范围修改：点击【编辑】按钮，勾选需要开展业务的区划，如果只修改配送范围不需要重新提交审核协议，勾选完成保存后，将已上架商品下架重新上架即可，如下图 3-15 所示：



图 3-15

### 3.3.2. 商品管理

经销商协议审核通过后，供应商即可正常开展业务，例如：经销商新增相关标准商品，对标准商品进行报价，和采购人之间进行正常交易等，具体交易规则请参照电子卖场相关业务规则。

竞价商品和主题馆商品在“商品管理”的操作步骤相同，下面以

竞价商品“（自治区本级）常态化征集货物类家具用具供应商协议”为例。

### 3.3.2.1. 录入商品

**步骤一：**登录政府采购云平台，在“电子卖场-我的待办”左侧菜单中，点击【我的商品】按钮，如下图 3-16 所示：

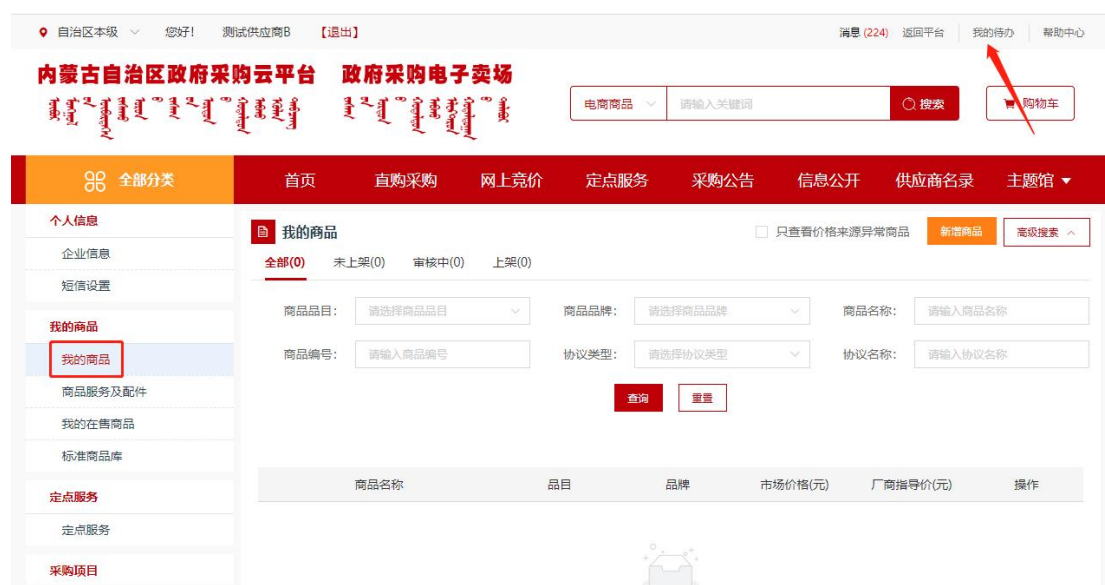


图 3-16

**步骤二：**进入商品列表页面，经销商上架的商品可在此列表页面中查看和管理，点击右上方的【新增商品】按钮，进入商品新增界面，如下图 3-17 所示：

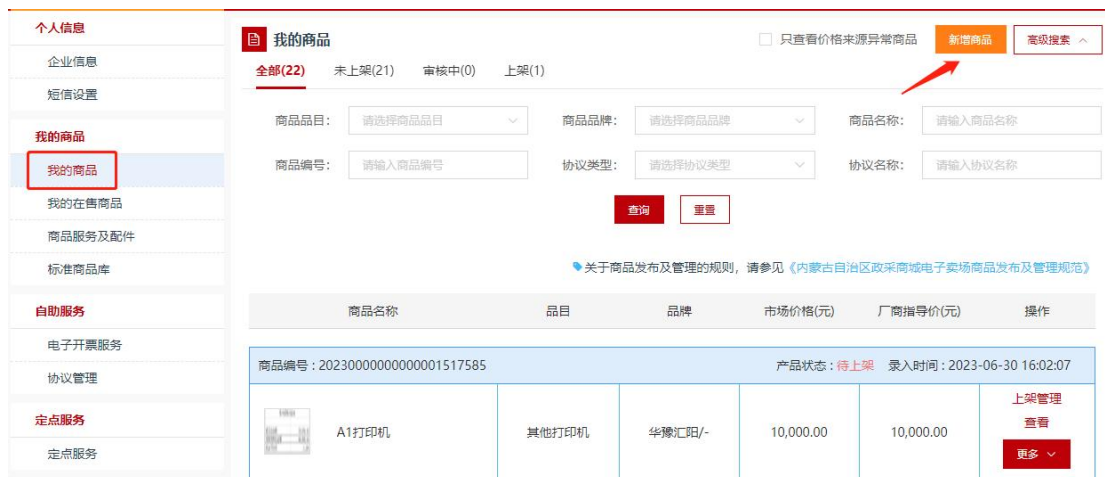


图 3-17

**步骤三：**会自动带出相应的商品品目，商品品目即申请“经销商协议”时所勾选的品目范围，未选择的品目不会出现在此列表中，如下图所示：

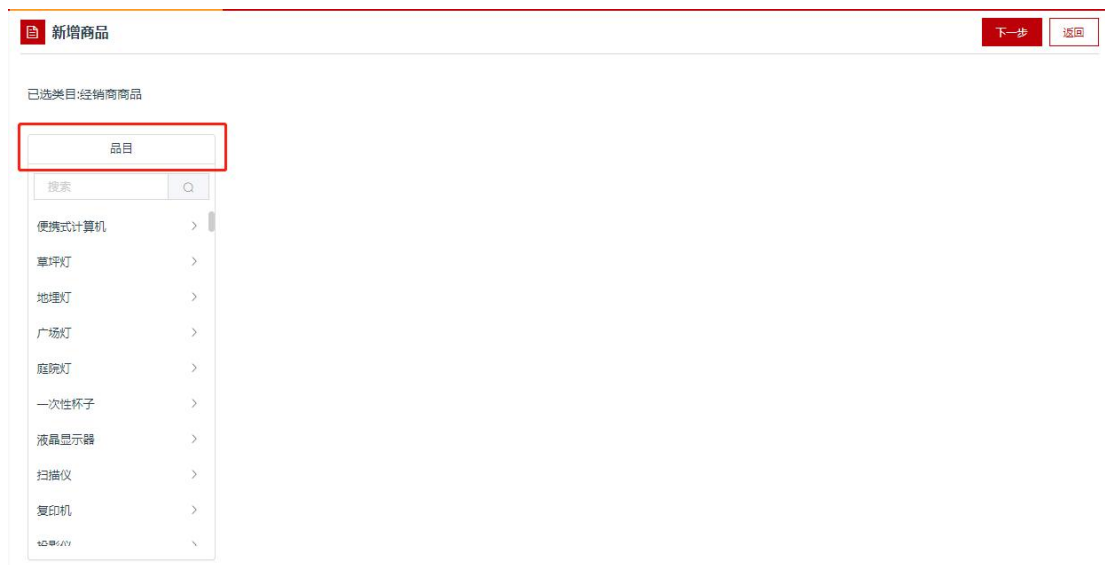


图 3-18

**步骤四：**选择品目后，页面会自动带出供应商申请的的品牌，未申请的的品牌不会在此列表中出现，如下图所示：

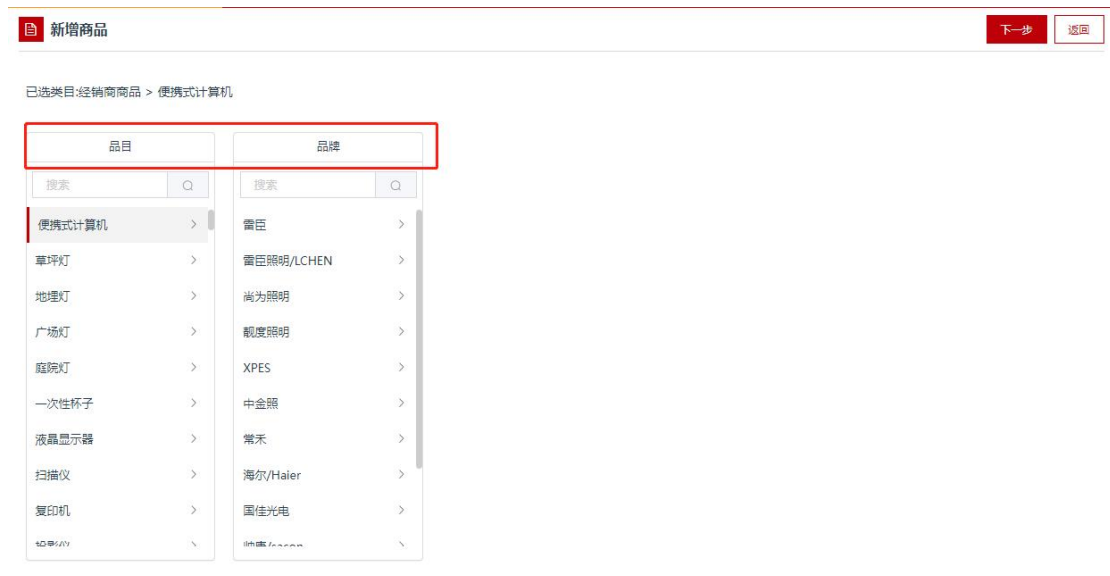


图 3-19

提示：添加品牌方式由供应商申请，填写“新增品牌品目关联申请表”、“电子卖场品目参数申请表”发送至 nmgzfcgzxwsjj@126.com 邮箱中，申请表在内蒙古自治区政采商城电子卖场商品发布及管理规范中，供应商可自行下载，下载网址：

<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/2021/05/104652.html>。

**步骤五：**选择品牌后，点击商品型号的下拉框，自动带出已录入的商品型号，选择其中一个商品型号，点击右上方的【下一步】按钮，若列表的型号不满足需求，可点击下方的【自定义一个】按钮去录入商品型号，如下图 3-20 所示：

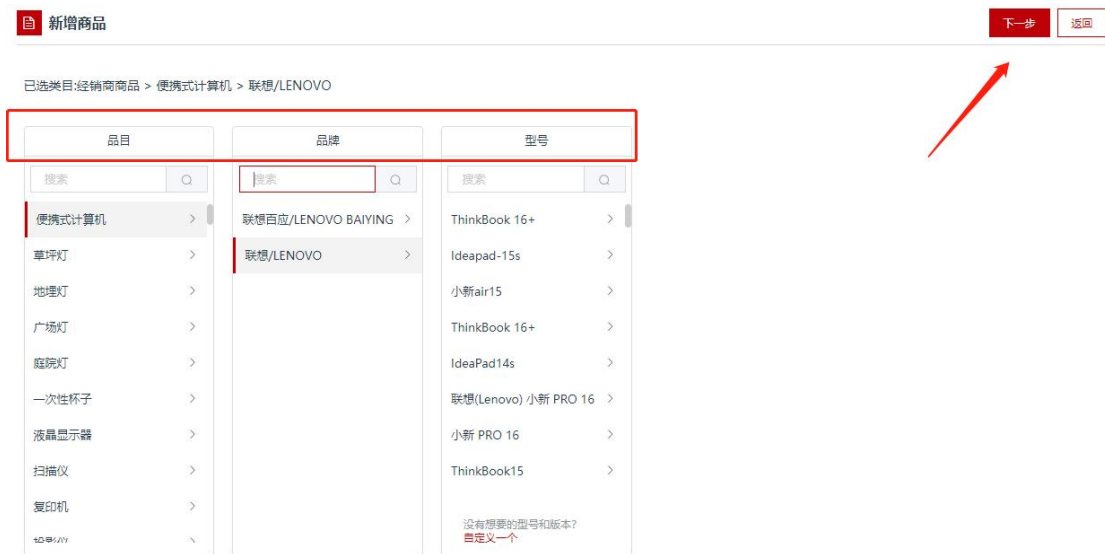


图 3-20

**步骤六:** 在商品录入界面, 供应商根据实际填写和录入商品参数等信息, 带\*为必填项, 填写完毕后, 点击页面右上角或者最下方的【保存】按钮, 如下图 3-21、3-22、3-23、3-24 所示:



图 3-21



**商品图片**

图片上传 ● 允许上传的图片大小不超过5MB。

+

---

**商品参数**

**其它参数**

中国环境标志产品: <input type="text"/>	中国环境标志产品: <input type="text" value="选择日期"/>
认证证书编号: <input type="text"/>	认证证书有效期: <input type="text"/>
* 是否带副柜: <input type="text" value="请选择"/>	* 抽屉数: <input type="text" value="请选择"/>
包装清单: <input type="text"/>	* 质保期限: <input type="text" value="请选择"/>
售后服务: <input type="text"/>	重量(kg): <input type="text"/>
* 是否带侧桌: <input type="text" value="请选择"/>	* 承重量(kg): <input type="text"/>
* 是否可折叠: <input type="text" value="请选择"/>	* 是否可升降: <input type="text" value="请选择"/>
* 是否带滚轮: <input type="text" value="请选择"/>	* 产地: <input type="text" value="请选择"/>

图 3-22

**商品参数**

**其它参数**

中国环境标志产品: <input type="text"/>	中国环境标志产品: <input type="text" value="选择日期"/>
认证证书编号: <input type="text"/>	认证证书有效期: <input type="text"/>
* 是否带副柜: <input type="text" value="请选择"/>	* 抽屉数: <input type="text" value="请选择"/>
包装清单: <input type="text"/>	* 质保期限: <input type="text" value="请选择"/>
售后服务: <input type="text"/>	重量(kg): <input type="text"/>
* 是否带侧桌: <input type="text" value="请选择"/>	* 承重量(kg): <input type="text"/>
* 是否可折叠: <input type="text" value="请选择"/>	* 是否可升降: <input type="text" value="请选择"/>
* 是否带滚轮: <input type="text" value="请选择"/>	* 产地: <input type="text" value="请选择"/>

**基本参数**

* 桌面材质: <input type="text"/>	* 产品材质: <input type="text"/>
* 产品类型: <input type="text" value="请选择"/>	* 饰面材质: <input type="text" value="请选择"/>
* 产品尺寸(mm): <input type="text"/>	* 颜色分类: <input type="text" value="请选择"/>
* 结构类型: <input type="text" value="请选择"/>	* 框架材质: <input type="text"/>
* 形状: <input type="text" value="请选择"/>	

图 3-23

**服务信息**

**产品认证**

3c认证产品 \*证明附件:

环境标志产品 \*证明附件:

进口产品

节能产品 \*证明附件:

**服务承诺**

7天内免费退换货

送货上门服务

上门安装服务

延保服务

24小时送达

48小时送达

1年免费售后服务

3年免费售后服务

**商品详情**

H B T I F I U S

请输入正文

图 3-24

步骤七：在商品列表页面，此时保存商品的状态为“待上架”，如下图 3-25 所示：

**我的商品**  只查看价格来源异常商品

全部(6) 未上架(6) 审核中(0) 上架(2)

商品品目:  商品品牌:  商品名称:

商品编号:  协议类型:  协议名称:

商品编号: 20220000000000000816955		产品状态: 待上架		录入时间: 2022-04-19 18:19:58	
		会诚联盛	8,500.00	8,500.00	上架管理 修改 <input type="button" value="更多"/>

图 3-25

### 3.3.2.2. 上/下架管理

**步骤一：**新录入的商品默认为“待上架”状态，供应商点击右侧操作中的【上架管理】按钮，选择“入驻区划协议”、“上架区划”，输入主商品价格，点击【上架】按钮，如下图 3-26 所示，再点击【确定】按钮，状态变为“上架审核中”，如下图 3-27 所示，等待状态变为“上架”说明商品上架成功，如下图 3-28 所示：

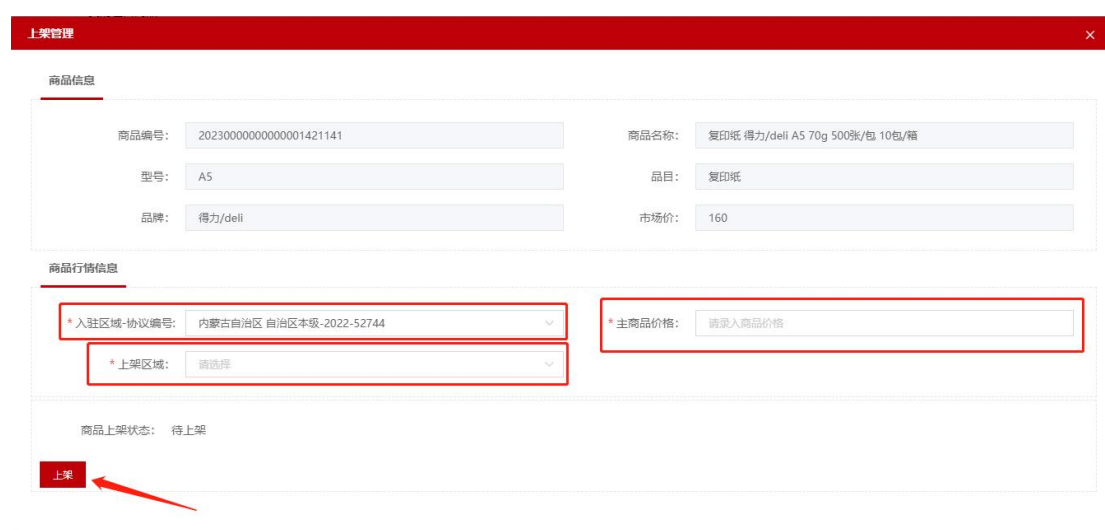


图 3-26

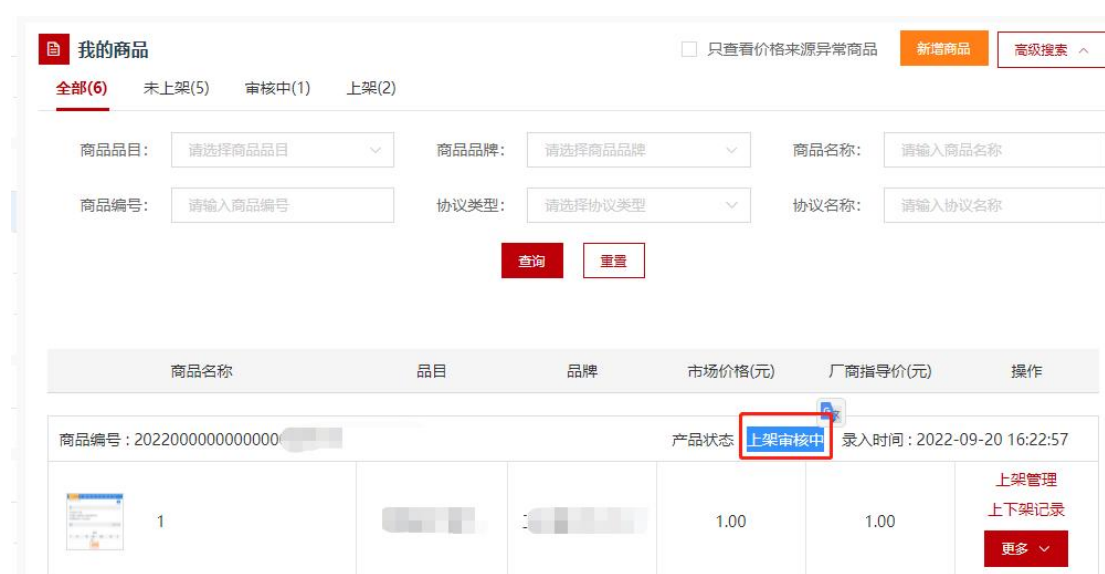


图 3-27



图 3-28

步骤二：商品上架后，如果需要对“已上架”商品进行下架操作，则点击【上架管理】按钮后，再次点击【下架】按钮，如下图 3-29 所示，下架后商品状态变为“待上架”，可对商品参数信息进行删除或修改，如下图 3-30、图 3-31 所示：

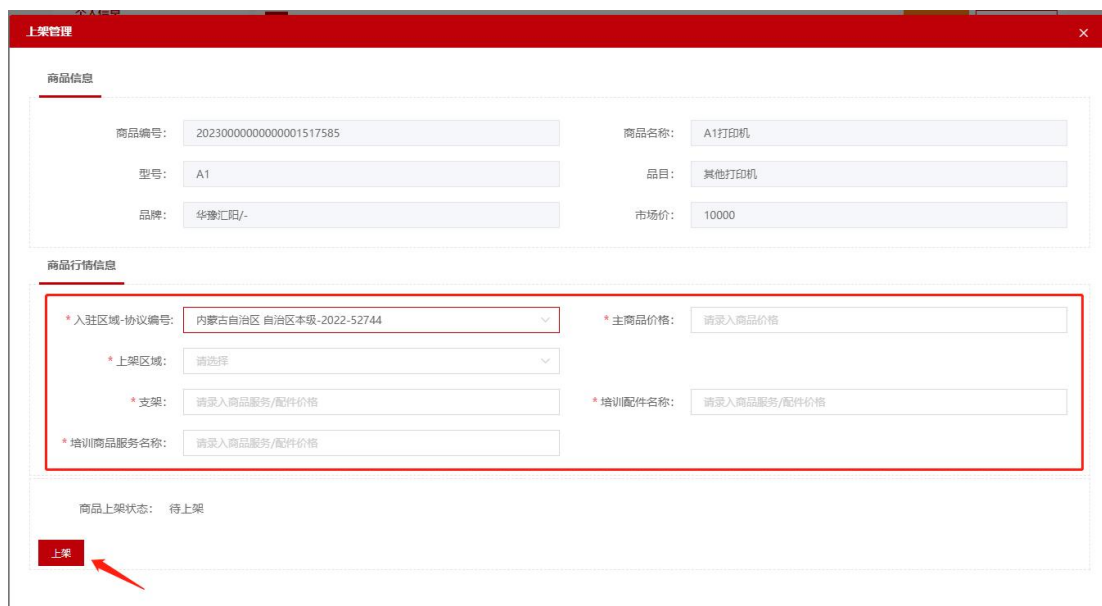


图 3-29



图 3-30

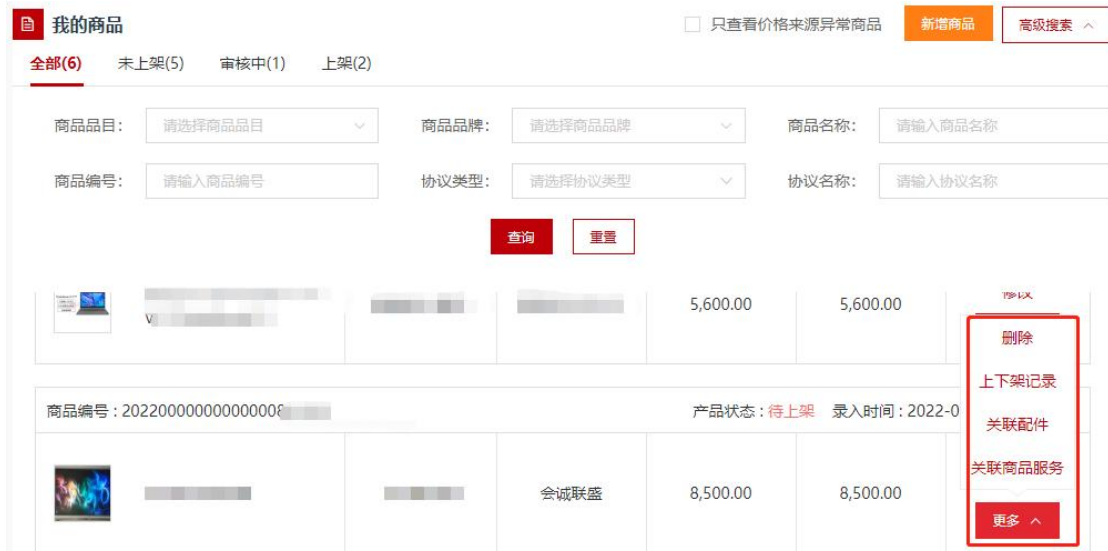


图 3-31

### 3.3.3. 定点协议

定点供应商指根据国家或行业要求，按照采购人需求，提供服务或施工的供应商。车辆维修和保养、印刷、物业管理、互联网接入、审计等服务类商品，需申请对应的定点供应商协议。

#### 3.3.3.1. 新增协议

下面以“常态化征集定点互联网接入服务供应商协议”为例：

**步骤一：**进入内蒙古政府采购网，登录政府采购云平台，在“电子卖场-我的待办-自助服务”菜单下，点击“协议管理”菜单进入协议管理功能界面，如下图 3-32 所示：

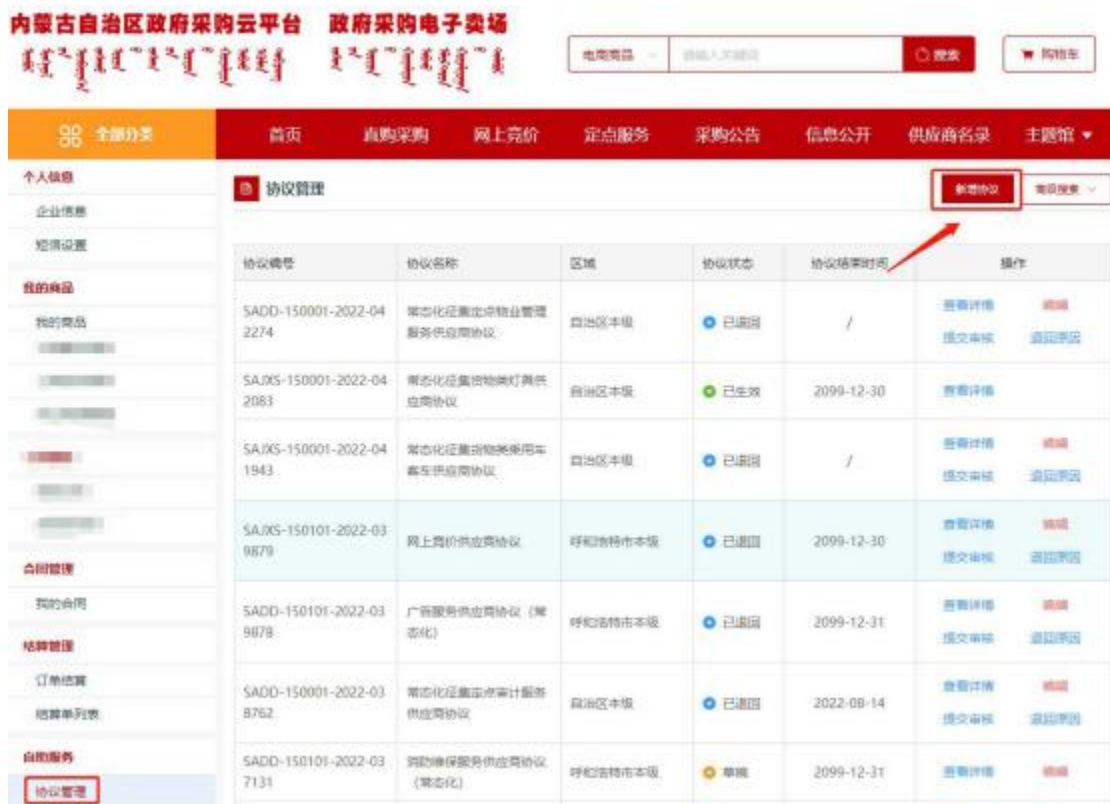


图 3-32

**步骤二：**点击【新增协议】按钮打开协议新增页面。如下图 3-33 所示：

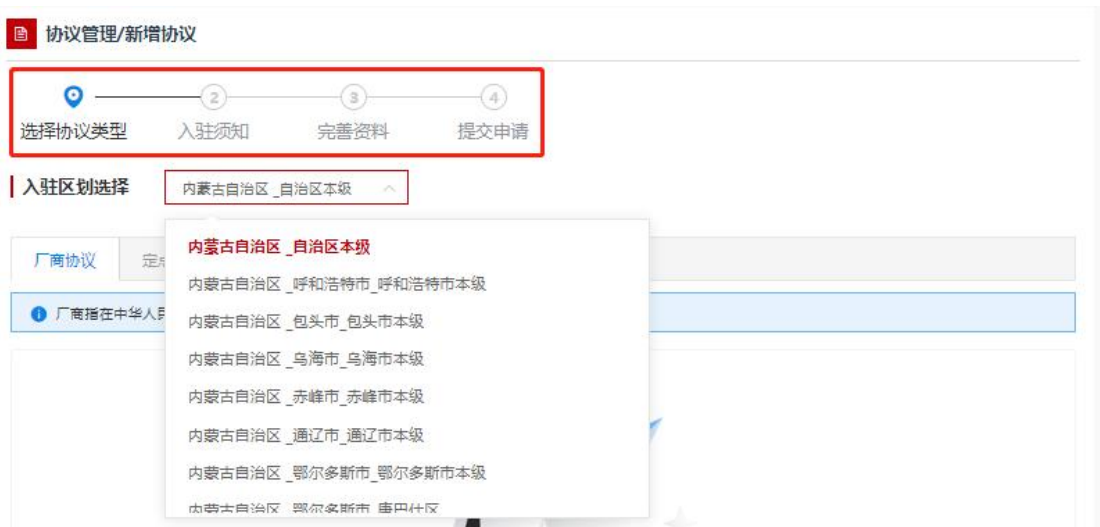


图 3-33

**步骤三：**按照供应商开展业务情况，选择入驻区划及协议类型（参照：内蒙古自治区政采商城电子卖场供应商征集公告）。如下图 3-34 所示：



图 3-34

**步骤四：**点击【下一步】按钮，进入创建协议界面，浏览阅读“入



驻须知”信息，入驻须知内容为供应商入驻承诺函，勾选【我已阅读并同意以上内容】按钮表示同意遵守相关承诺，点击【下一步】按钮进入完善资料页面，如下图 3-35 所示：



图 3-35

**步骤五：**在“完善资料”界面，系统会自动显示当前供应商信息和协议信息，点击【保存并继续】按钮，进入提交审核界面。如下图 3-36 所示：



协议管理/新增协议

1 2 3 4  
选择协议类型 入驻须知 完善资料 提交申请

**供应商信息**

供应商名称 测试供应商B \*注册地址 呼和浩特市

\*联系人 测试供应商B \*联系电话 135

**协议信息**

协议名称 常态化征集定点互联网接入服务供应商协议 协议范本编码 2022-00090

协议生效时间 2022-02-14 协议失效时间 失效时间

入驻区划 入驻区划

返回 保存并继续

图 3-36

步骤六：在提交审核界面，供应商需要填写的进驻资料包括服务分类、协议资质，如下图 3-37 所示：

协议管理/新增协议

1 2 3 4  
选择协议类型 入驻须知 完善资料 提交申请

**服务分类** 编辑

服务分类 暂无数据~

**协议资质**

注:请根据资质相关要求上传资质附件并填写正确的资质信息

协议资质要求	上传资质文件	资质有效期	模板
《增值电信业务经营许可证》加盖公章	上传附件	生效时间 至 失效时间	无
省级分公司及以下分支机构名单 (详见附件)	上传附件	生效时间 至 失效时间	下载
法定代表人授权书 (加盖公章)	上传附件	生效时间 至 失效时间	下载
服务承诺书 (格式详见附件)	上传附件	生效时间 至 失效时间	下载
无重大违法记录书面说明 (加盖公章)	上传附件	生效时间 至 失效时间	下载

提交 返回

图 3-37

步骤七：点击服务分类右侧的【编辑】按钮，进入服务分类申请列表界面，供应商按照实际勾选相应的服务，然后点击【保存】按钮，页面自动跳回提交审核界面，服务分类列表会展现刚才保存的服务分类信息，如下图 3-38、图 3-29 所示：



图 3-38

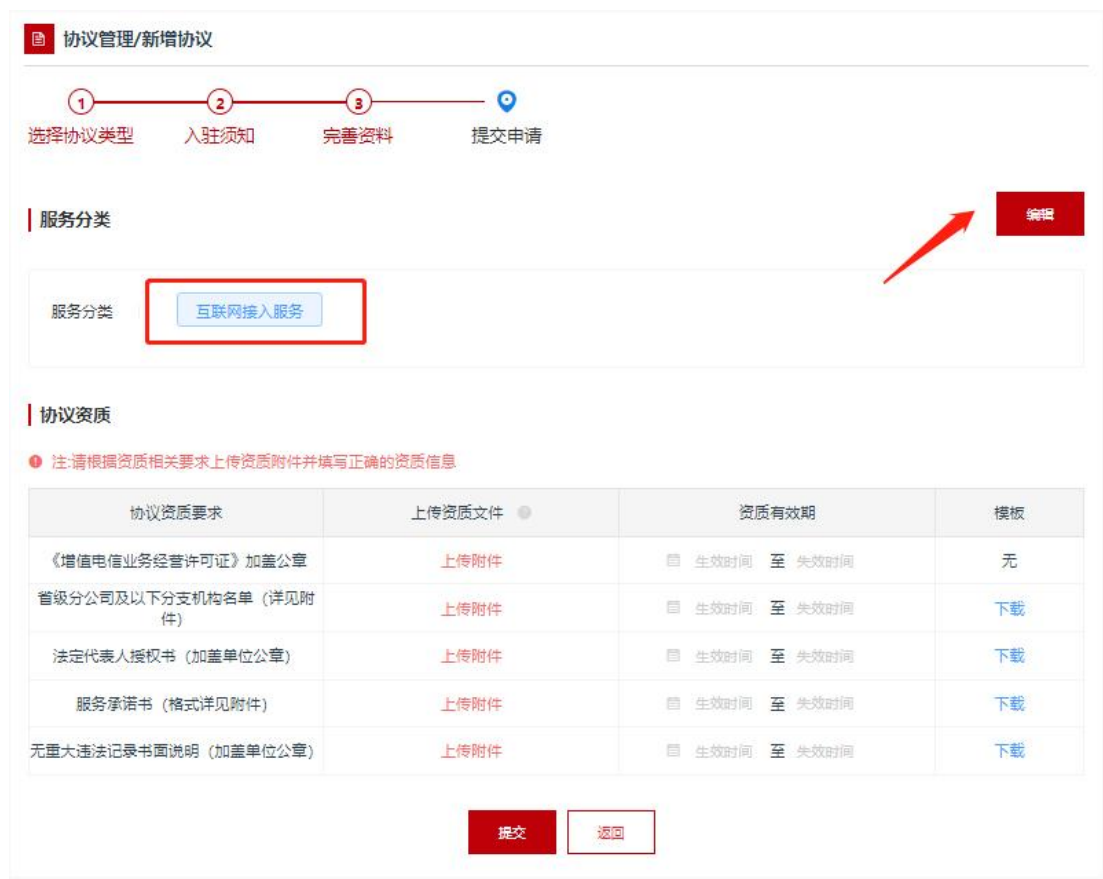


图 3-39

步骤八：在提交审核界面，点击【提交】按钮，在弹出框中点击【确定】按钮后，协议进入“审核中”状态，如下图 3-40 所示：

#### 协议资质

注：请根据资质相关要求上传资质附件并填写正确的资质信息

协议资质要求	上传资质文件	资质有效期	模板
《增值电信业务经营许可证》加盖公章	上传附件	自 生效时间 至 失效时间	无
省级分公司及以下分支机构名单（详见附件）	上传附件	自 生效时间 至 失效时间	下载
法定代表人授权书（加盖单位公章）	上传附件	自 生效时间 至 失效时间	下载
服务承诺书（格式详见附件）	上传附件	自 生效时间 至 失效时间	下载
无重大违法记录书面说明（加盖单位公章）	上传附件	自 生效时间 至 失效时间	下载



图 3-40

提示：入驻协议供应商自行承诺提交，已提交的协议由协议里选择区划电子卖场运营部门审核，按照供应商申请协议顺序审核。

步骤九：在提交审核界面，点击【提交】按钮后，点击【确定】按钮，协议状态进入“审核中”，如下图 3-41、图 3-42 所示：

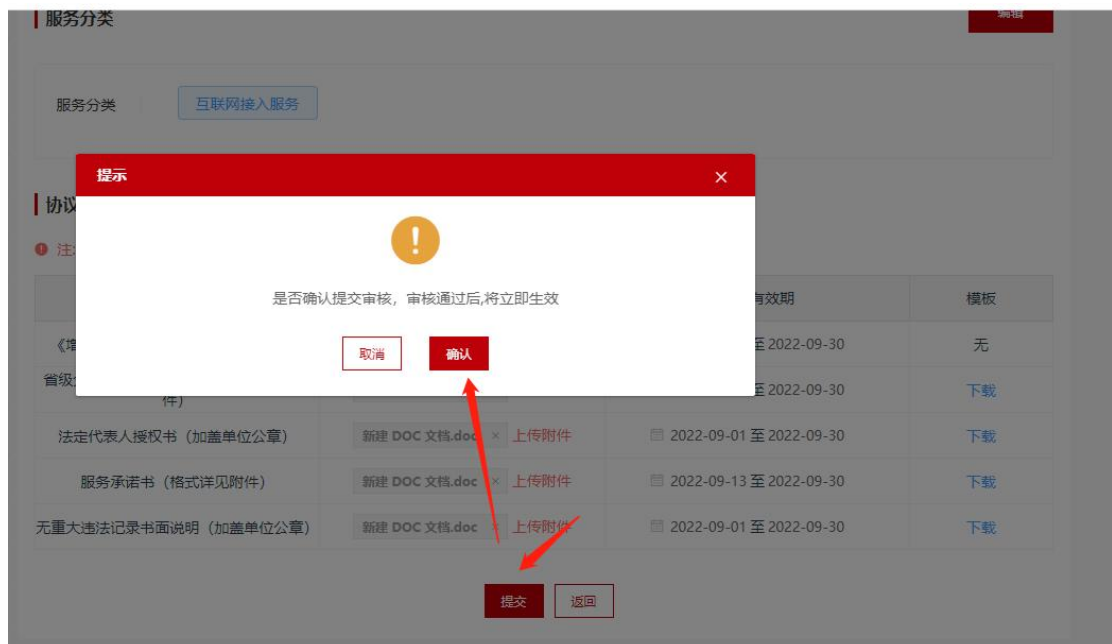


图 3-41



协议编号	协议名称	区域	协议状态	协议结束时间	操作
SADD-150001-2022-044732	常态化征集定点互联网接入服务供应商协议	自治区本级	审核中	/	<a href="#">查看详情</a>

图 3-42

提示：入驻协议供应商自行承诺提交，已提交的协议由运营部门按照顺序依次审核。

### 3.3.3.2. 定点服务管理

采购人可在电子卖场首页的定点服务菜单，直接定位供应商发起定点项目，供应商在“电子卖场-我的待办-定点服务”菜单下，新增公司信息。如下图 3-43、图 3-44 所示：



图 3-43



图 3-44

提示：未上架定点服务信息的定点协议供应商，采购人无法在定点服务里查询到供应商信息。

**步骤一：**定点供应商进入“电子卖场-我的待办”，点击左侧菜单中的“定点服务”，进入我的服务列表，如下图 3-45 所示：

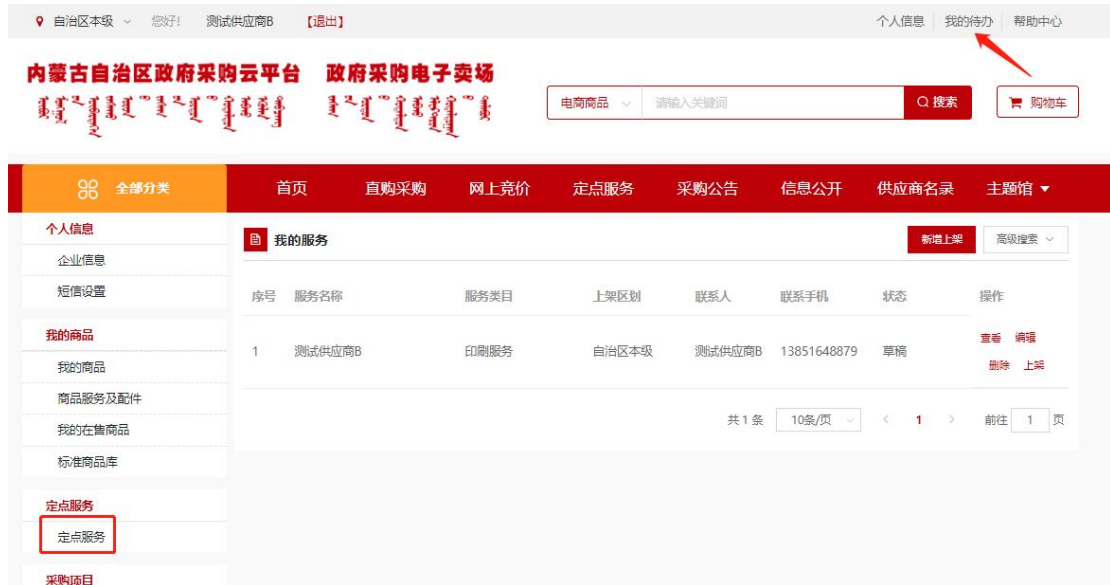


图 3-45

步骤二：点击【新增上架】按钮，如下图 3-46 所示，进入新增定点服务页面，选择对应的上架区划及定点分类后，点击【下一步】按钮，如下图 3-47 所示：



图 3-46

新增定点服务

→ 下一步 返回

| 选择区域

上架区域 自治区本级

| 选择定点分类

定点分类 请选择

图 3-47

**步骤三:** 进入主体信息填写页面, 供应商根据实际信息填写即可, 带\*为必填项, 如下图 3-48 所示:

新增定点服务

提交上架
暂存
返回

---

主体信息

\* 预选类目:

\* 主体名称:

\* 联系人:

\* 联系人手机:


联系人电话:

\* 经营地址:

\* 地图定位:

区划:

\* 主图



点击上传

建议尺寸: 500\*500

---

服务简介

\* 企业简介

H B T I F I U S
🔗
☰
☰
🖼
📄
↶
↷
🔄

请输入正文

\* 服务内容

H B T I F I U S
🔗
☰
☰
🖼
📄
↶
↷
🔄

请输入正文

图 3-48

步骤四：填写信息确认无误后，点击页面下方的【提交上架】按钮即可，如下图 3-49 所示：





图 3-49

**步骤五：**在我的服务列表中查看相关的服务信息，可以对服务信息进行上/下架操作，上架后采购人可以从电子卖场首页搜索到供应商信息，如下图 3-50 所示：



图 3-50

### 3.3.4. 电商协议

符合电商征集公告资格要求各供应商可根据自身适用情形判断是否可以申请该协议。

#### 3.3.4.1. 新增协议

步骤一：进入内蒙古政府采购网，登录政府采购云平台，到“电子卖场-我的待办-自助服务”菜单下，点击“协议管理”菜单进入协议管理功能界面。如下图 3-51 所示：

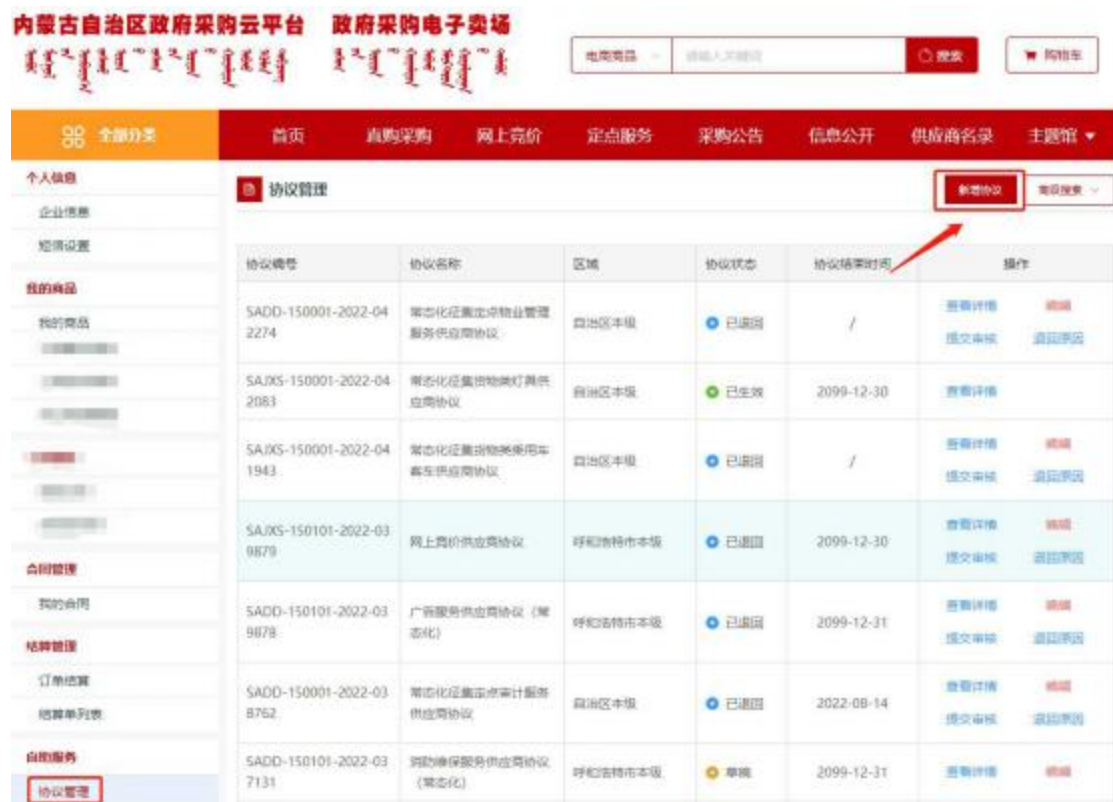


图 3-51

步骤二：点击【新增协议】按钮打开协议新增页面。如下图 3-52 所示：

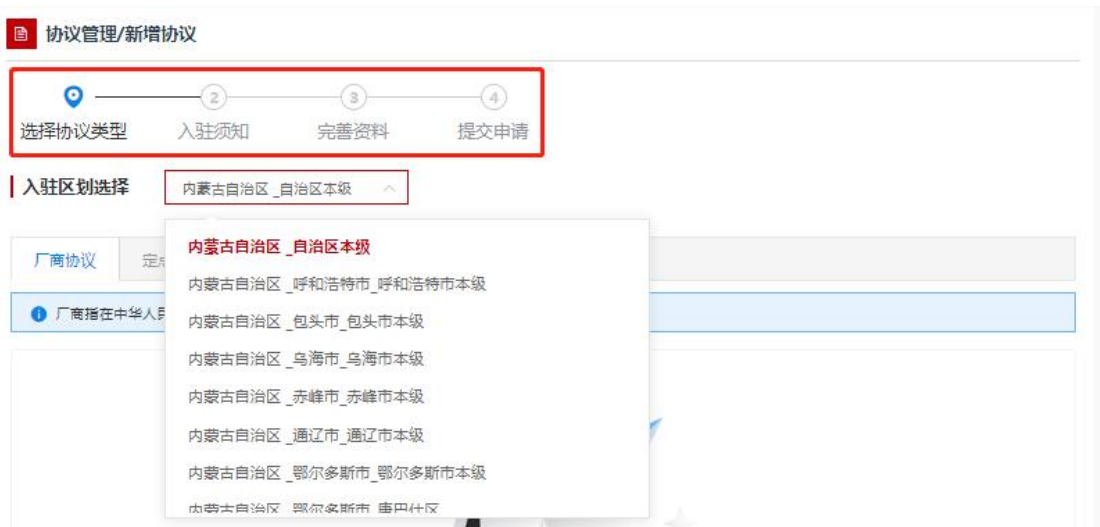


图 3-52

**步骤三：**按照供应商实际情况选择入驻区划及电商协议类型（参照：内蒙古自治区政采商城电子卖场供应商征集公告），如下图 3-53 所示：

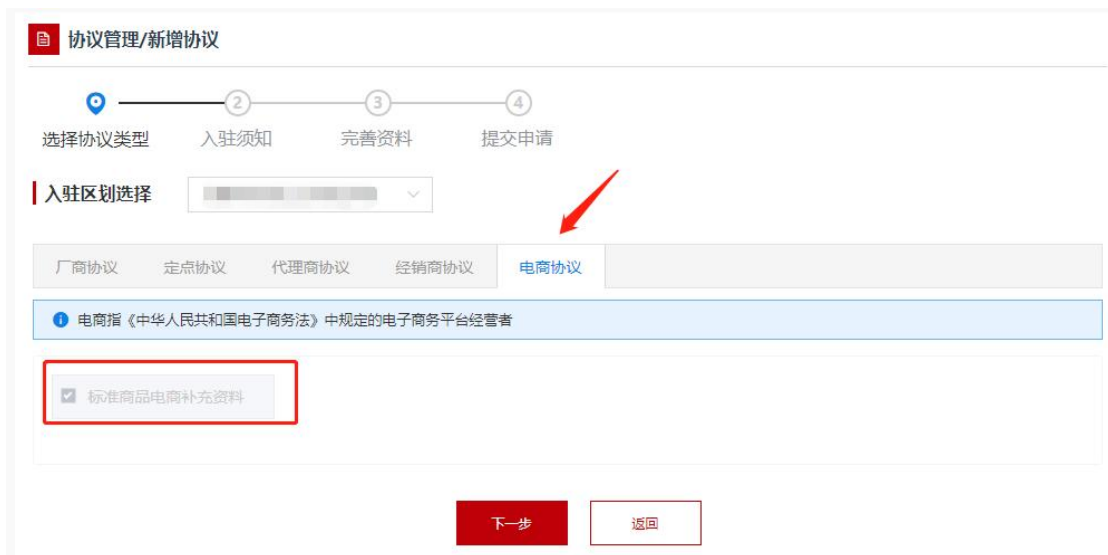


图 3-53

**步骤四：**点击【下一步】按钮，进入创建协议界面，浏览阅读“进驻须知”信息，进驻须知内容为供应商进驻承诺函，勾选【我已阅读

并同意以上内容】按钮表示同意遵守相关承诺，点击【下一步】按钮进入完善资料页面。

申请流程请参照 3.3.1 章节。

### 3.3.5. 企业信息维护

进入“电子卖场-我的待办”左侧“个人信息”下的“企业信息”里完善企业销售信息、企业基本信息，如下图 3-54、图 3-55 所示：

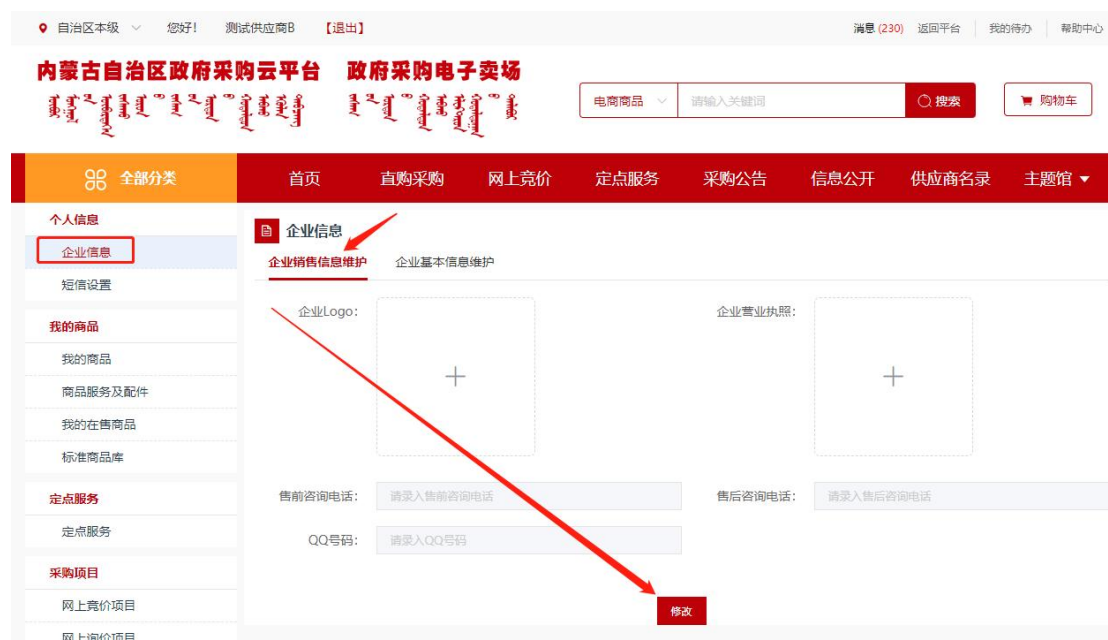


图 3-54

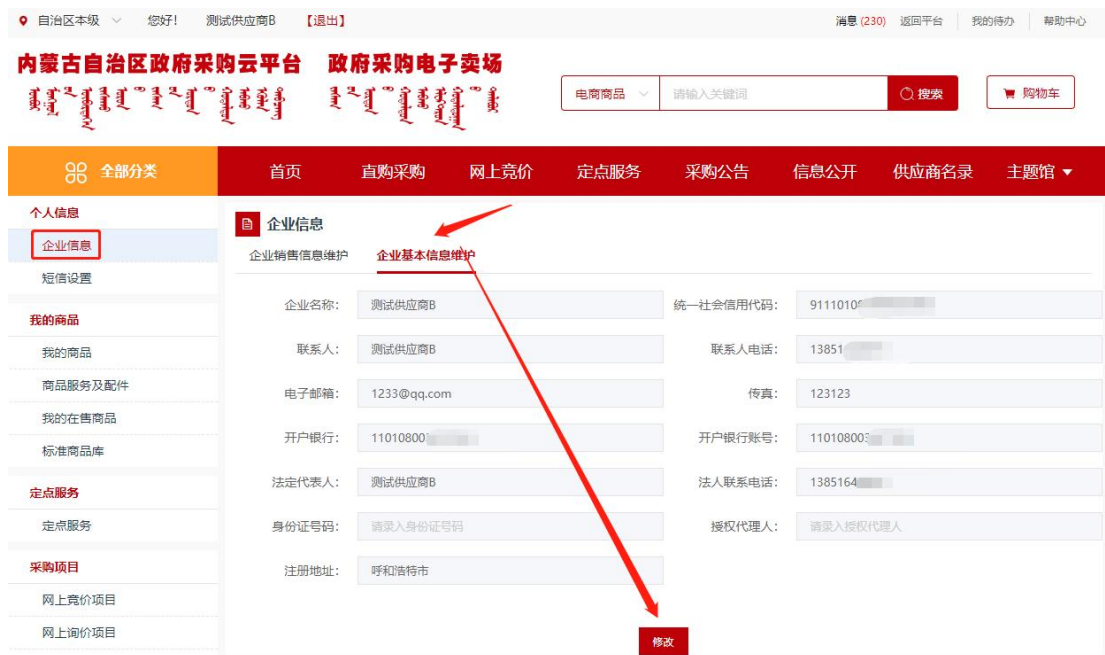


图 3-55

提示：

（一）企业销售信息必须维护否则会导致供应商名录查询不到企业信息；

（二）企业基本信息维护里开户银行信息为供应商收款账号，必须维护并维护正确，否则会导致无法起草电子合同或采购人无法付款。

## 4. 供应商业务操作

### 4.1. 定点项目报价

定点项目有定点议价、定点竞价交易方式。

#### 4.1.1. 定点定向议价项目

下面以印刷服务项目为例：

**步骤一：**参与议价定点供应商进入“电子卖场-我的待办”，点击左侧菜单中“采购项目-定点项目”进入定点项目列表中，如下图4-1所示：

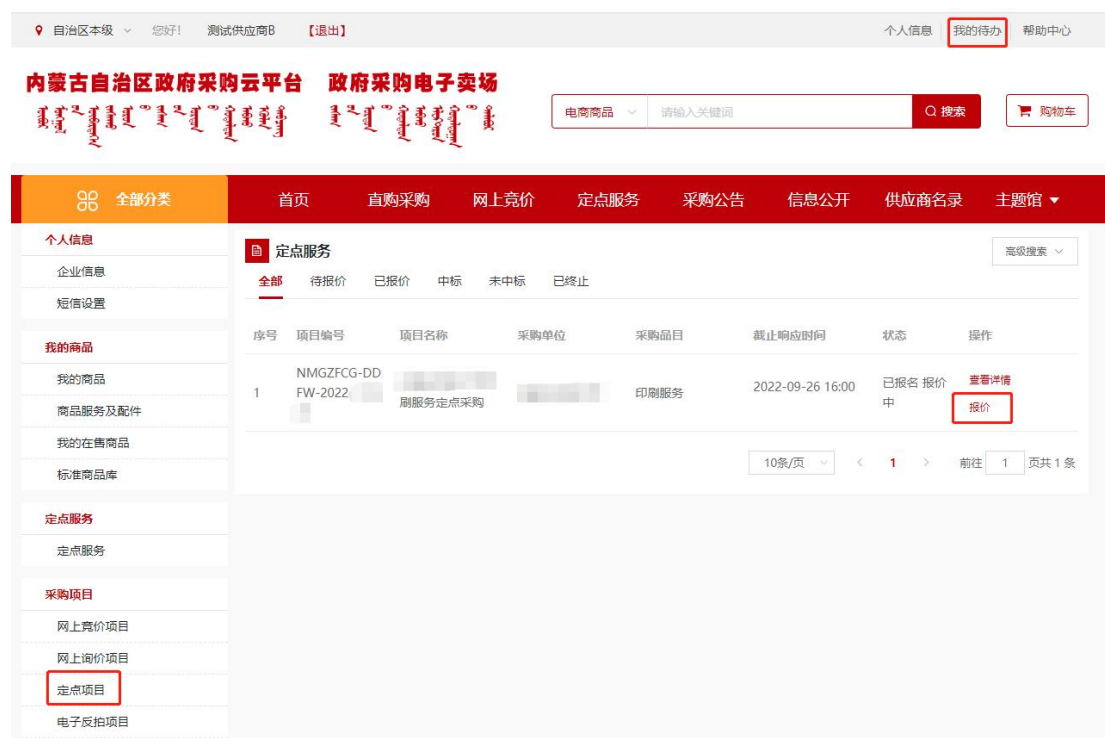


图 4-1

提示：定点议价项目只有采购人手动邀请方式报价，需要采购人选择符合条件的供应商后，列表中才会收到项目信息，若列表没有可报价的项目，则说明还没有采购人邀请。

**步骤二：**点击【报价】按钮后会弹出报价须知，勾选同意后，点击【确定】按钮进行报价，如果该项目有多个需求明细，则需要对每个明细进行分别报价，报价总金额自动计算，填写响应说明内容，带\*为必填项，确认无误后，点击页面右上角或最下方的【确认报价】按钮，提交报价。如下图4-2、图4-3所示：



图 4-2

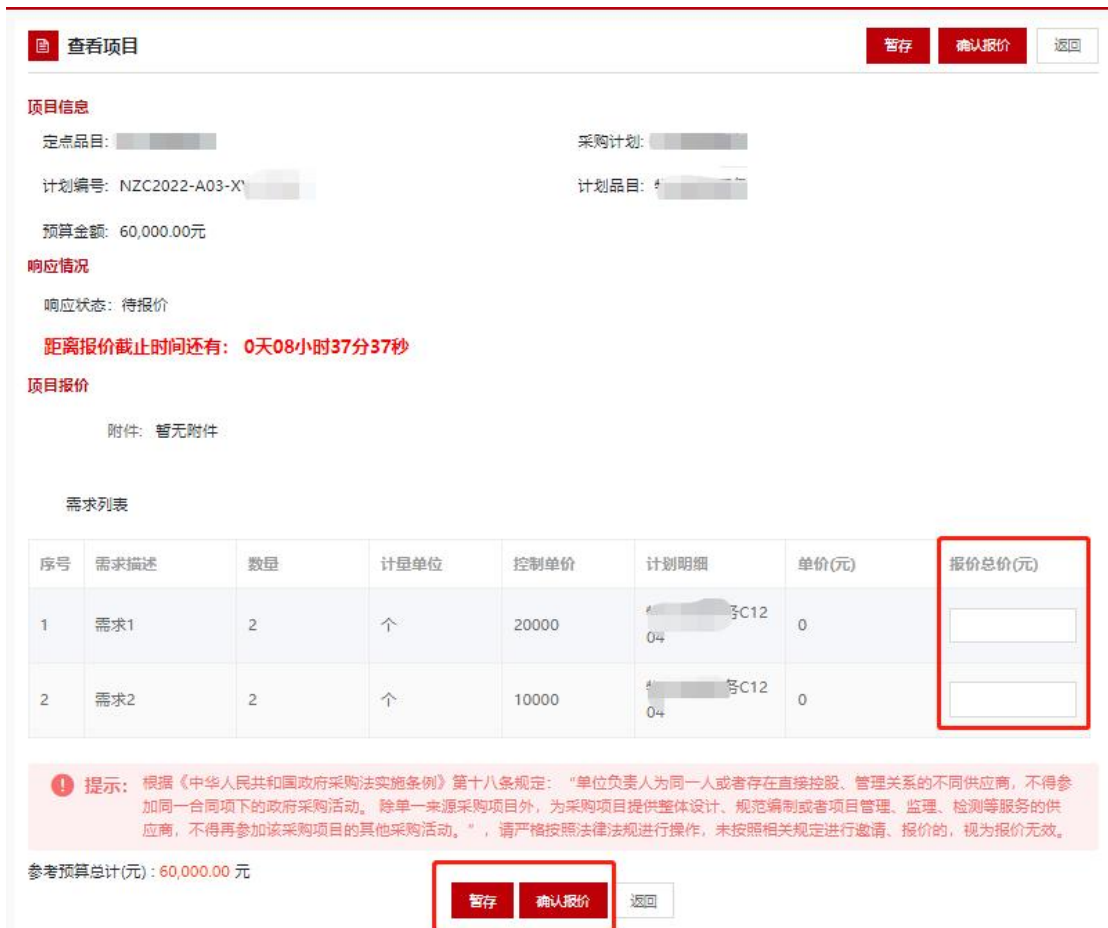


图 4-3



## 4.1.2. 定点竞价项目报价

**步骤一：**供应商在电子卖场首页采购公告的定点公告下找到对应的定点公告，点击公告查看项目信息，如下图 4-4 所示：

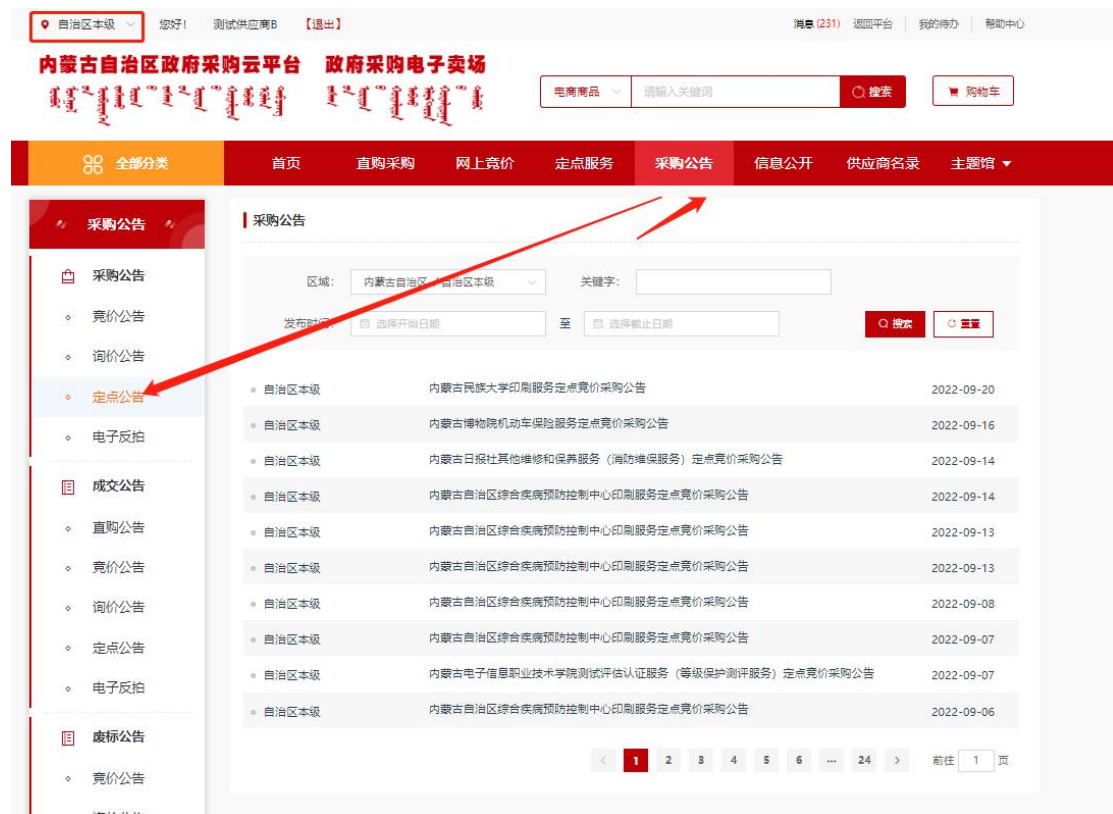


图 4-4

提示：查找项目之前需要将左上角区划切换到项目所在区划。

**步骤二：**点击右下方的【查看项目详情】按钮，跳转到项目详情页面后，点击右上方的【报价】按钮进行报价，如下图 4-5、图 4-6 所示：





图 4-5

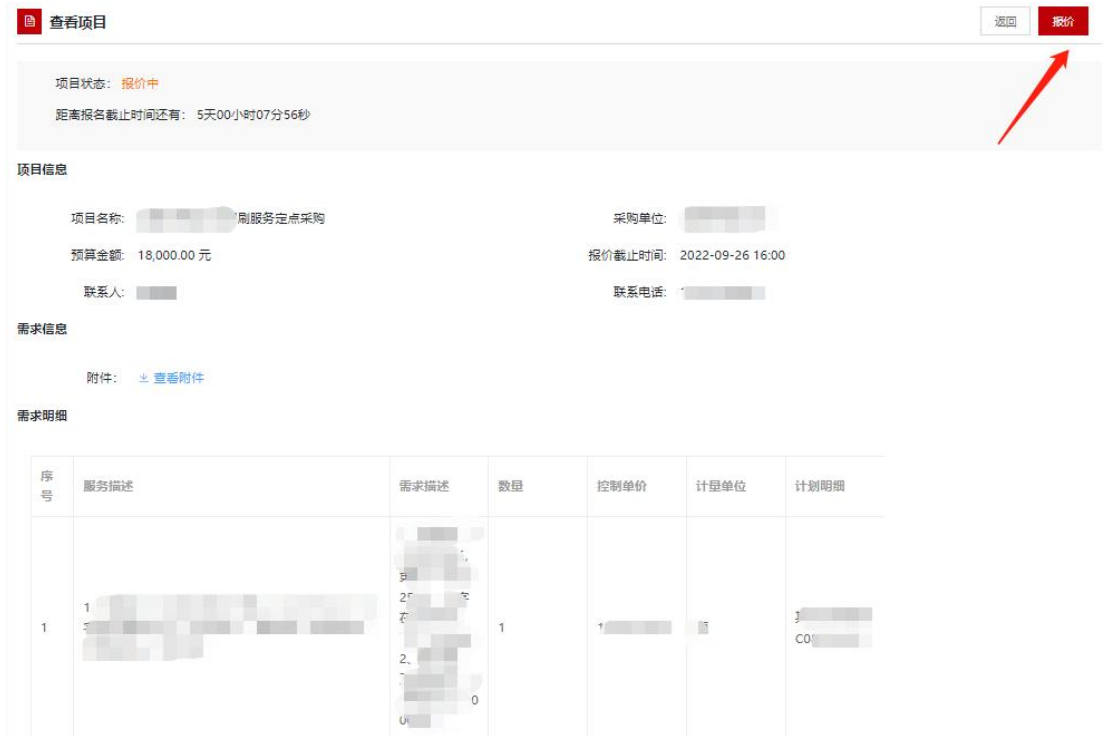


图 4-6

**步骤二:** 点击【报价】按钮后会弹出报价须知, 勾选同意后点击【确定】按钮进行报价, 如果该项目有多个需求明细, 则需要对每个

明细进行分别报价，报价总金额自动计算，填写响应说明内容，带\*为必填项，确认无误后，点击页面右上角或最下方的【确认报价】按钮，提交报价。如下图 4-7、图 4-8 所示：



图 4-7

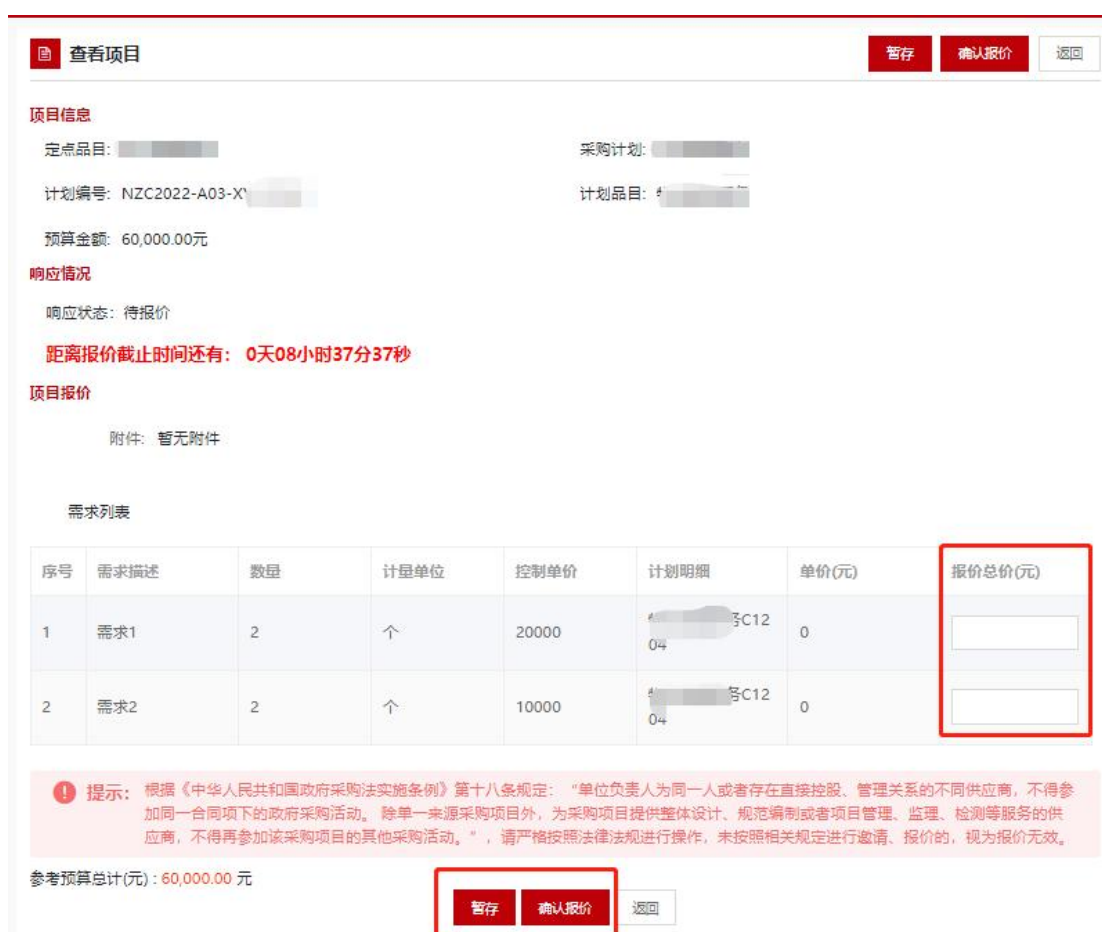


图 4-8

提示：如果明细比较多可以响应一部分点暂存后再进行剩下明细

的报价响应。

## 4.2. 网上竞价项目报价

步骤一：在电子卖场首页“采购公告”栏目的竞价公告下选择对应的竞价项目公告，点击公告查看项目信息，如下图 4-9、图 4-10 所示：

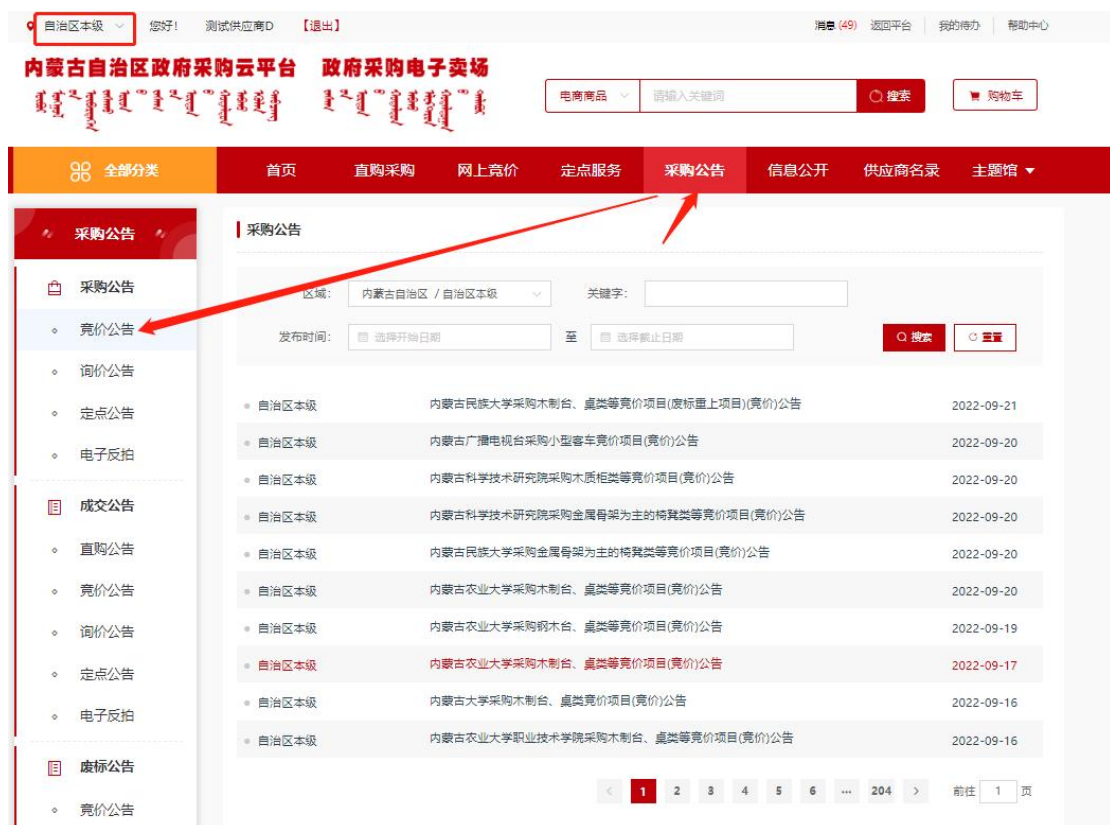


图 4-9



图 4-10

提示：查找项目之前需要将左上角区划切换到项目所在区划。

**步骤二：**点击右下方的【查看项目详情】按钮，跳转到项目详情页面后，点击右上方的【报名】按钮，如下图 4-11 所示，进入报名界面，确认信息无误后点击【确定】按钮完成报名，如下图 4-12 所示：

我的交易/网上竞价 报名 操作日志 返回

---

**网上竞价单信息**

网上竞价标题: [模糊]

网上竞价编号: NMGZFCG-DDJ [模糊]

开始时间: 2022-09-21 14:49:01

结束时间: 2022-09-26 14:49:00

报价中

报价截止时间: 4天 22时 16分 46秒

---

**需求清单** ① 申报原则

商品/需求	参数	数量	单位	控制单价(元)	控制总额(元)
木制台、桌类	[模糊]	1	张	247.00	247.00
木质椅沙发类	[模糊]	2	张	500.00	1,000.00
金属质柜类	[模糊]	2	组	600.00	1,200.00

---

**商务需求**

商务项目	商务要求
售后服务	合同签订后5个工作日内, 免费送货上门, 组装, 质保一年。
样图	见附件

---

**附件信息**

茶几.png
单人沙发.png
档案柜.png

图 4-11

供应商报名 确认 返回

---

**供应商信息**

<b>定标原则:</b>	1、单品牌定标原则: (1) 报价的入围品牌供应商不足3家的, 做废标处理; (2) 入围品牌供应商满足3家的, 以入围品牌供应商报价最低的为成交供应商; (3) 项目废标后重新发布公告, 报价供应商满足3家的, 但不满足3家入围品牌的, 以报价最低为成交供应商; 2、多品牌采购定标原则: (1) 报价供应商不足3家时, 做废标处理; (2) 报价供应商满足3家的, 报价不同时, 以报价最低为成交供应商; (3) 报价相同时, 以报价时间最早的为成交供应商。 3、家具类采购定标原则: (1) 报价供应商不足3家时, 做废标处理; (2) 报价供应商满足3家的, 报价不同时, 以报价最低为成交供应商; (3) 报价相同时, 以报价时间最早的为成交供应商。		
<b>供应商名称:</b>	测试供应商D		
<b>入围品牌:</b>		<b>入围金额占比:</b>	[模糊]
<b>联系人:</b>	测试供应商D	<b>联系电话:</b>	[模糊]

---

**项目信息**

<b>项目标题:</b>	[模糊]	<b>项目编号:</b>	NMGZF [模糊]
--------------	------	--------------	------------

图 4-12

步骤二：点击【确认】按钮后进入报价界面，填写报价信息，如下图所示 4-13 所示：

我的交易/网上竞价 操作日志 返回

网上竞价单信息

网上竞价标题: [模糊]

网上竞价编号: NMGZFCG-DD [模糊]

开始时间: 2022-09-21 14:49:01

结束时间: 2022-09-26 14:49:00

报价中  
报价截止时间: 4天 22时 01分 38秒

需求清单 中标原则

商品/需求	参数	数量	单位	控制单价(元)	控制总额(元)	单品报价(元)	报价总价(元)	操作
木制台、桌类	[模糊]	1	张	247.00	247.00	<input type="text" value="0"/>	0.00	响应
木质架沙发类	[模糊]	2	张	500.00	1,000.00	<input type="text" value="0"/>	0.00	响应
金属质柜类	[模糊]	2	组	600.00	1,200.00	<input type="text" value="0"/>	0.00	响应

报价总额: 0.00 暂存 保存 提交报价

图 4-13

在报价界面点击【响应】按钮，进入需求响应界面依次响应该项目的竞价需求，响应完成后，点击下方的【保存】按钮，如下图所示 4-14、图 4-15、图 4-16 所示：

需求清单

商品/需求	数量	单位	控制总额
木	1	张	247.00

响应需求

网上竞价需求		供应商响应
* 商品/需求	木	请填写商品响应
* 品牌		请填写品牌响应

图 4-14

响应参数

参数名称	参数要求	参数响应值	是否符合
* 产品尺寸(mm)		请输入参数响应	<input type="radio"/> 符合 <input type="radio"/> 正偏离 <input type="radio"/> 负偏离
* 产品材质		请输入参数响应	<input type="radio"/> 符合 <input type="radio"/> 正偏离 <input type="radio"/> 负偏离
* 产品类型		请输入参数响应	<input type="radio"/> 符合 <input type="radio"/> 正偏离 <input type="radio"/> 负偏离
* 产地		请输入参数响应	<input type="radio"/> 符合 <input type="radio"/> 正偏离 <input type="radio"/> 负偏离
* 形状		请输入参数响应	<input type="radio"/> 符合 <input type="radio"/> 正偏离 <input type="radio"/> 负偏离
* 承重量(kg)		请输入参数响应	<input type="radio"/> 符合 <input type="radio"/> 正偏离 <input type="radio"/> 负偏离
		请输入参数响应	

图 4-15

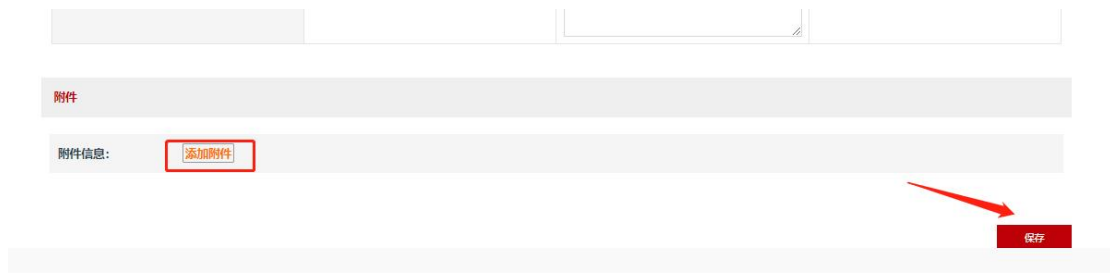


图 4-16

提示：如果明细比较多可以响应一部分点暂存后再进行剩下明细的报价响应。

**步骤三：**确认报价信息无误后，点击页面下方的【提交报价】按钮，提交报价，如下图 4-17 所示：

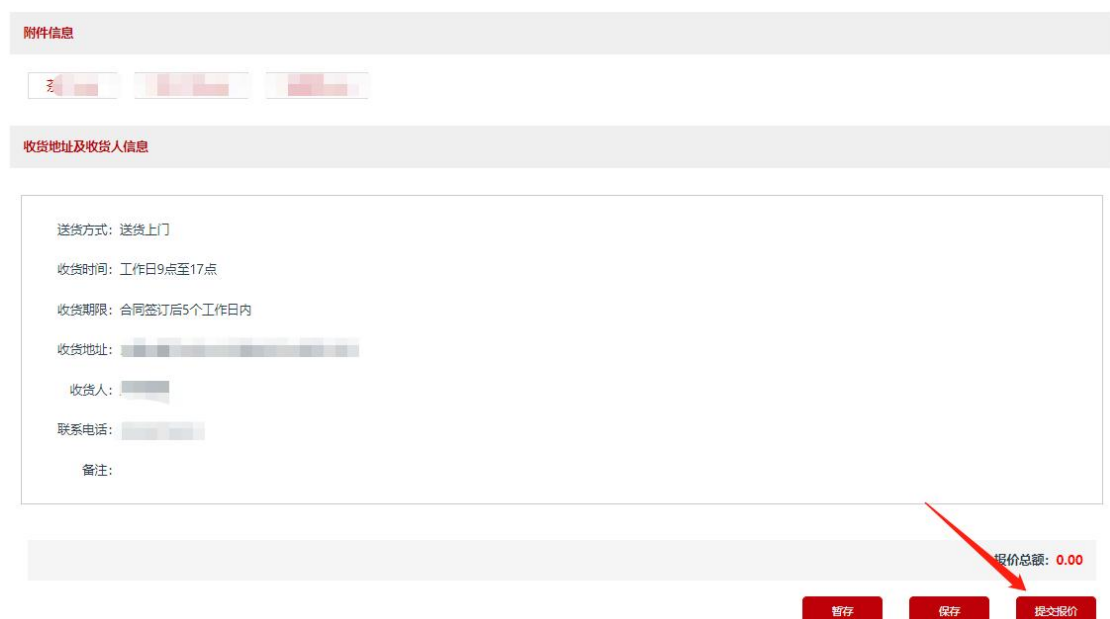


图 4-17

**步骤四：**报价完成后，可在“采购项目”中关注项目进展，已报价的项目，在竞价截至时间前，供应商可修改当前报价，点击【撤销报价】按钮，重新报价即可。



### 4.3. 网上询价项目报价

在电子卖场首页“采购公告”栏目的询价公告下选择对应的询价项目公告，点击公告查看项目信息，如下图 4-18 所示：

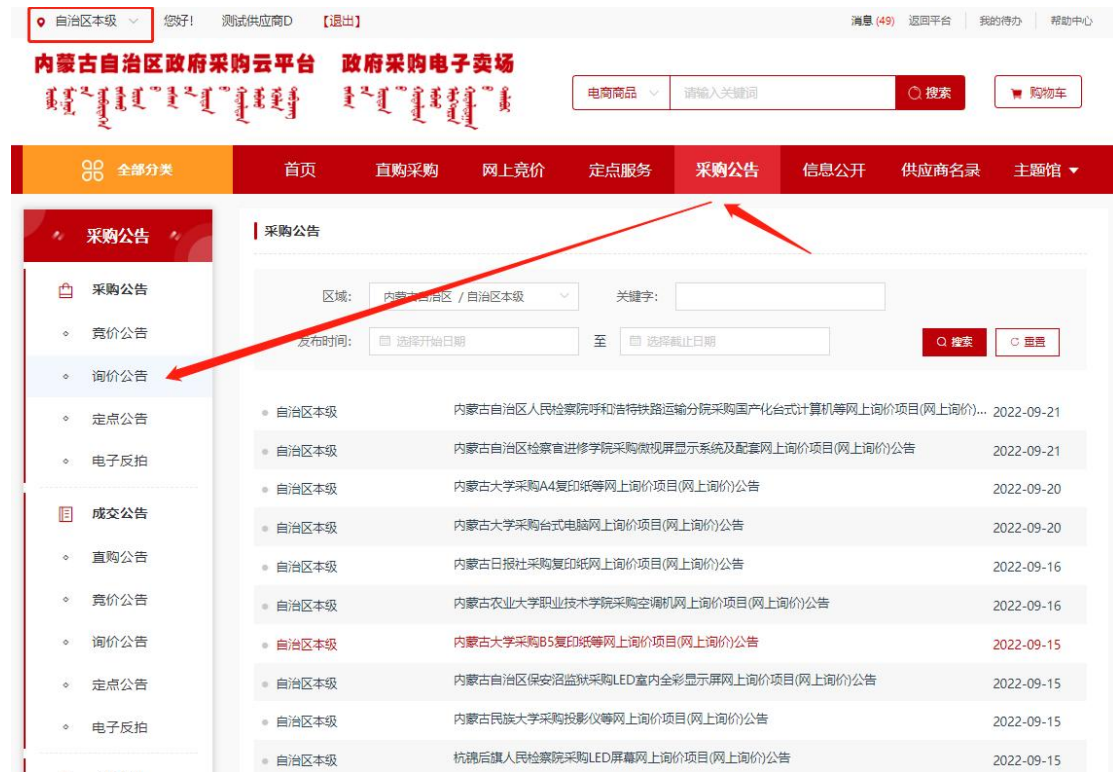


图 4-18

报价流程请参照竞价项目报价操作流程 4.2 章节，在此不重复赘述。

### 4.4. 电子反拍项目报价

单一商品，按多轮报价方式，在规定时间内供应商报价，按截止时间报价最低原则确定成交供应商。

步骤一：进入“电子卖场-我的待办”，点击左侧菜单中的“采购项目-电子反拍项目”，进入电子反拍项目列表。项目状态为“公示期”的项目，可以点击【查看】按钮，查看项目详情，如下图 4-19、图 4-20 所示：



图 4-19

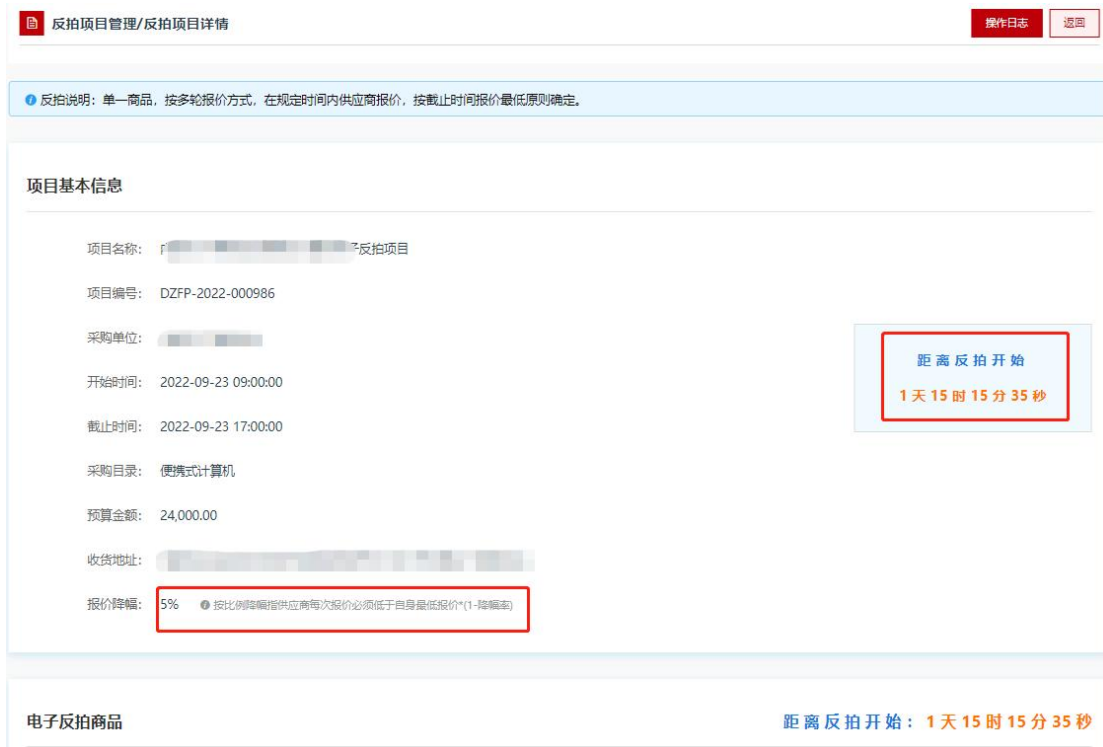


图 4-20

**步骤二：**报价时间开始后，点击【查看】按钮，进入详情界面，在报价栏目的下方填写框中输入报价价格后，点击页面右上方的【报价】按钮提交报价，如下图 4-21、图 4-22 所示：



图 4-21

电子反拍 / 反拍项目管理 / 反拍项目详情

反拍项目详情

反拍说明: 单一商品, 按多轮报价方式, 在规定时间内供应商报价, 按截止时间报价最低原则确定。

项目基本信息

项目名称: 内蒙古自治区市场监督管理局吸顶式空调电子反拍项目

项目编号: DZFP-2022-000022

采购单位: 内蒙古自治区市场监督管理局

开始时间: 2022-04-19 09:00:00

截止时间: 2022-04-19 17:00:00

采购目录: 吸顶式空调

预算金额: 10,000.00


收货地址: 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区敕勒川大街

报价降幅: 0%

距离反拍截止: 0天05时46分44秒

电子反拍商品

距离反拍截止: 0天05时46分44秒

电子反拍商品	参数	控制单价(限价)	数量	报价(单价)	
 吸顶式空调 海尔 RFC260DX SAYA	品目: 吸顶式空调 品牌: 海尔/Haier 型号: RFC260DXSAYA	循环风量(m³/h):1111; 电辅加热功率(W):11; 额定电压/频率:1111; 产品特色:高能效, 颜... <a href="#">【详情】</a>	10,000.00	1	¥ 0.00

报价记录

图 4-22

提示: 可以取消本次报价, 点击【取消报价】按钮, 取消报价成功, 如下图 4-23 所示:

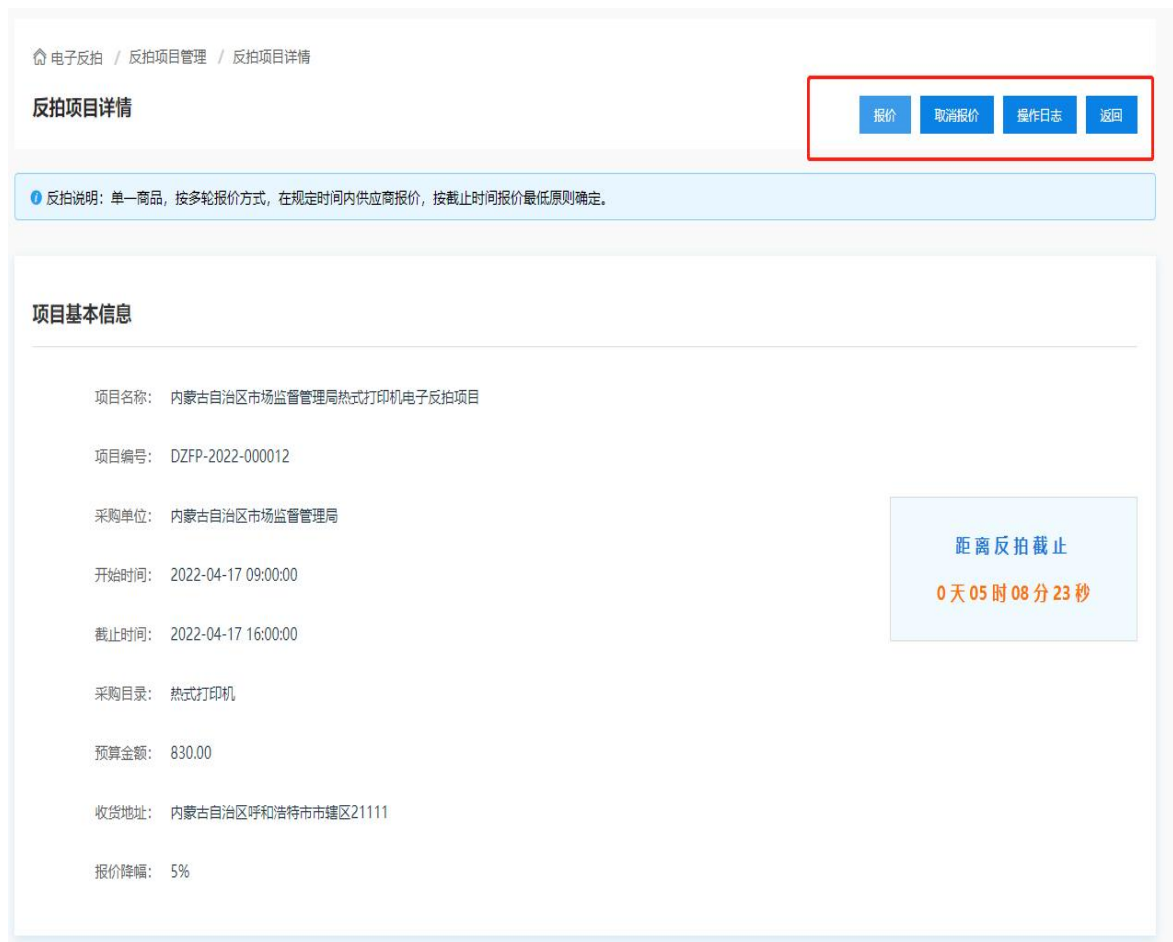


图 4-23

**步骤四:** 竞价时间截前, 可以在项目详情里, 进行多次修改报价, 修后报价不得高于前次价格, 如下图 4-24 所示:

## 报价记录

<input type="radio"/>	2022-04-17 11:05:36	08	*****	报价	¥****元
<input type="radio"/>	2022-04-17 11:05:26	07	*****	报价	¥****元
<input type="radio"/>	2022-04-17 11:03:55	06	*****	报价	¥****元
<input type="radio"/>	2022-04-17 11:03:49	05	*****	报价	¥****元
<input type="radio"/>	2022-04-17 12:26:50	04	*****	报价	¥****元
<input type="radio"/>	2022-04-17 12:25:34	03	*****	报价	¥****元
<input type="radio"/>	2022-04-17 12:23:00	02	*****	报价	¥****元
<input type="radio"/>	2022-04-17 12:34:54	01	*****	报价	¥****元

项目最低报价：¥ 500 元

图 4-24

提示：竞价时间截止后，可在项目列表中切换至“已成交”页签，点击对应项目右侧的【查看】按钮，可以查看中标详情，如下图 4-25 所示：



图 4-25

## 4.5. 供应商确认订单

采购人发送订单后，需要供应商对订单进行确认操作。

供应商进入“电子卖场-我的待办-我的订单”菜单中在“待确认”状态下查看订单详情，选择需要确认的订单后，点击【确认订单】按钮，完成订单确认，如下图 4-26 所示：

提示：点击【退回订单】按钮可以对订单进行退回操作。



图 4-26

## 4.6. 供应商签订合同

### 4.6.1. 起草



**步骤一：**进入“电子卖场-我的待办”菜单下，左侧“我的订单”列表中，状态为“供应商已确认”订单可起草合同，供应商点击【起草合同】按钮进入起草合同页面，如下图 4-27 所示

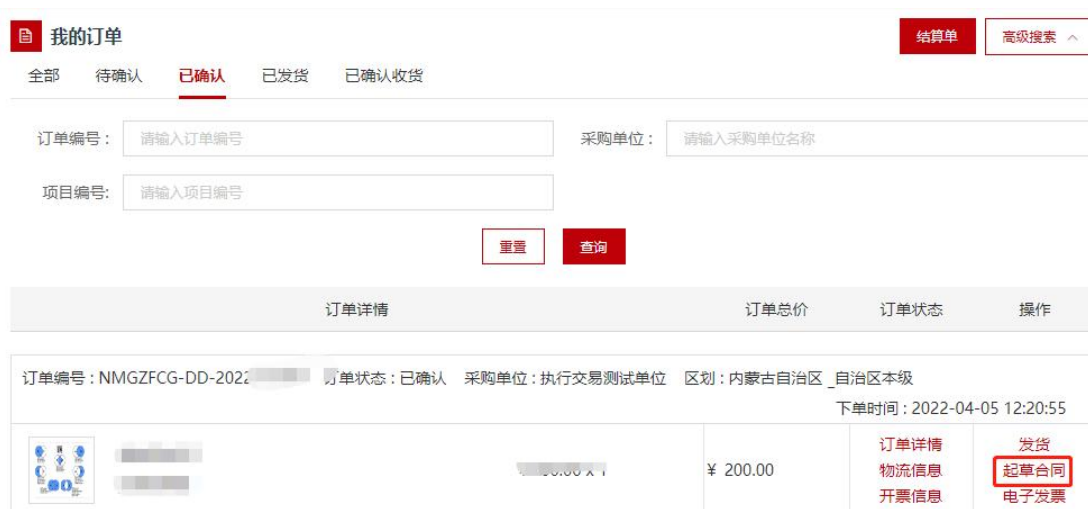


图 4-27

提示：属于集中采购目录内品目的商品需要起草合同，集采目录外品目的商品无需起草合同。

**步骤二：**在起草合同页面，填写相关内容，供应商确认合同无误后，点击【保存】按钮，如下图 4-28 所示：

**七、违约责任**  
由违约方承担合同金额5%的经济责任。

**八、因合同执行而产生问题的解决方式**

- 1、协商解决;
- 2、向供方指定协调人投诉;
- 3、向采购中心投诉;
- 4、提请仲裁;
- 5、向人民法院提起诉讼。

**九、其它约定事项**

- 1、乙方不得将本合同全部或部分权利、义务转让给任务第三方。
- 2、自治区本级政府采购供应商入驻协议是本合同不可分割的组成部分，本合同未尽事宜从其规定。
- 3、本合同一式三份，经甲乙双方加盖公章后生效。甲乙双方和同级政府采购监管部门备案一份。

采购人(盖章): 执行交易测试单位  
 负责人: 阿三  
 地址: 内蒙古自治区呼和浩特市辖区斜月三星洞  
 电话: 18545456875

供应商(盖章): 测试供应商D  
 负责人: \_\_\_\_\_  
 地址: 111111  
 电话: 13851648879  
 备注: 采购合同须在30日内签订完成。



图 4-28

提示：需核对“合同付款方式及期限”、“采购人及供应商信息”等信息的正确性。

**步骤三：**进入“电子卖场-我的待办”菜单，左侧“我的合同”菜单中，点击右上方的【发送】按钮，可将合同发送至采购人进行合同确认，如下图 4-29 所示：



图 4-29

提示: 若合同信息需要修改, 则点击右上方的【修改】按钮。

**步骤四:** 合同发送后, 在采购人未确认合同前, 供应商可点击【撤销】按钮, 撤回已发送至采购人的合同, 如下图 4-30、图 4-31 所示:



图 4-30

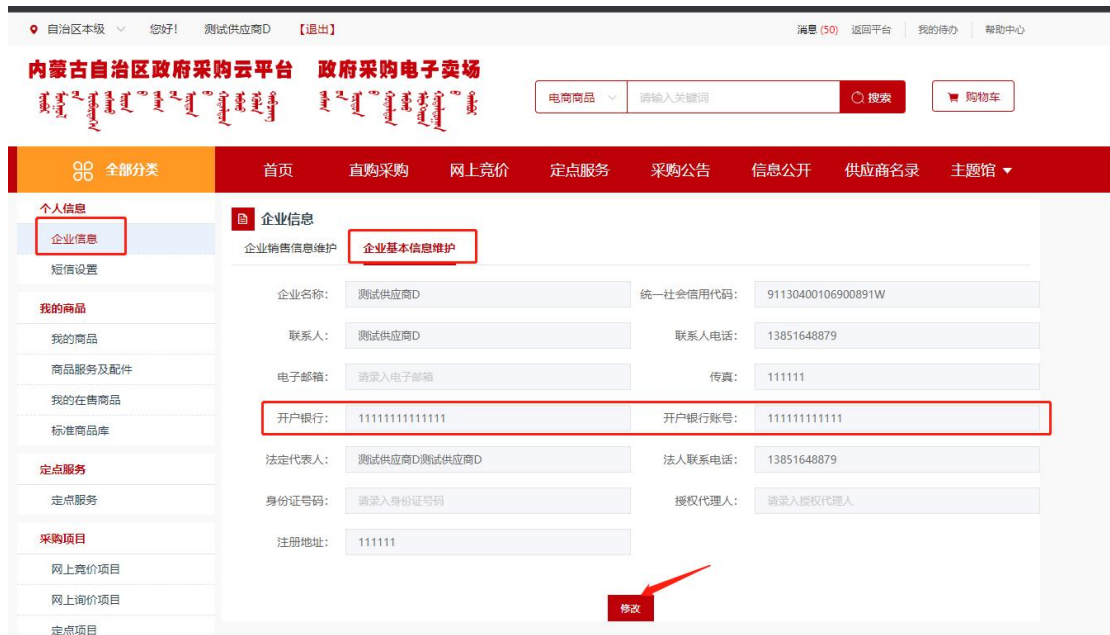


图 4-31

提示：供应商在起草合同前，需认真核对“企业信息”菜单中的供应商开户银行名称、银行账号、供应商名称等信息，如下图 4-32 所示：

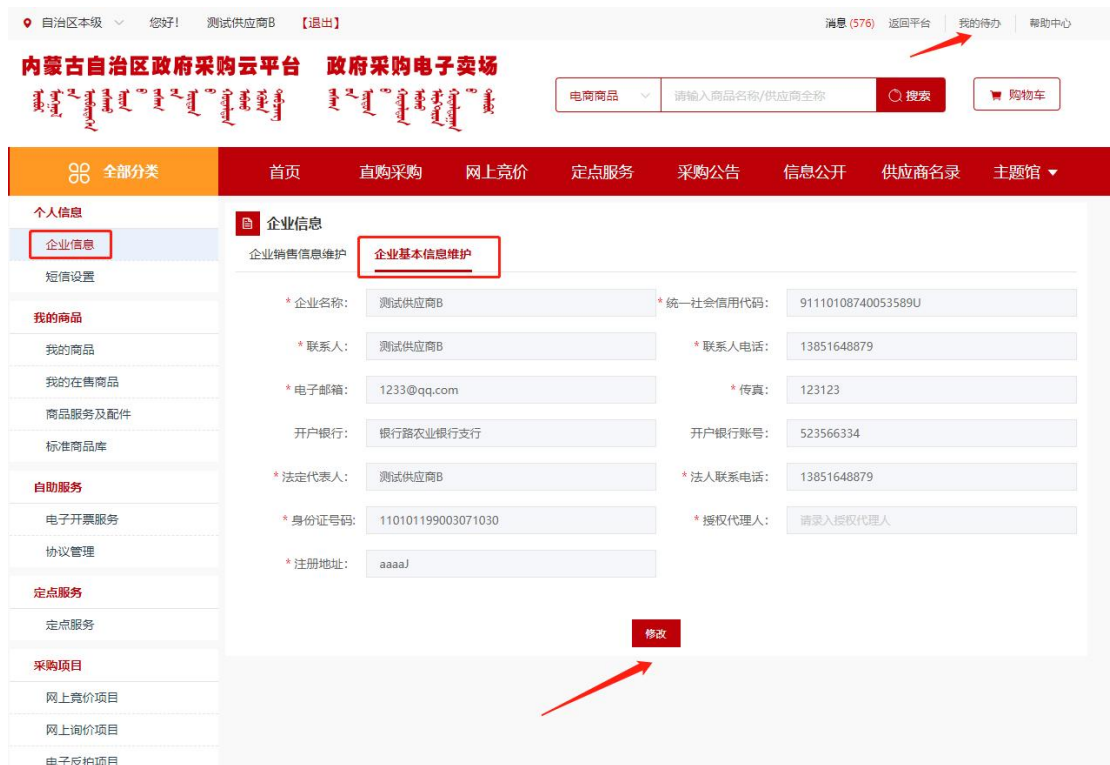


图 4-32

## 4.6.2. 签章

**步骤一：**采购人、供应商双方都确认合同无误后，点击左侧菜单中“我的合同”，切换至“单位已确认”页签，选择对应的合同后，点击合同信息右侧的【查看合同】按钮，如下图 4-33 所示：



图 4-33

**步骤二：**确认合同信息无误后，点击右上方的【签章】/【扫码签章】按钮，进行电子签章，如下图 4-34 所示：

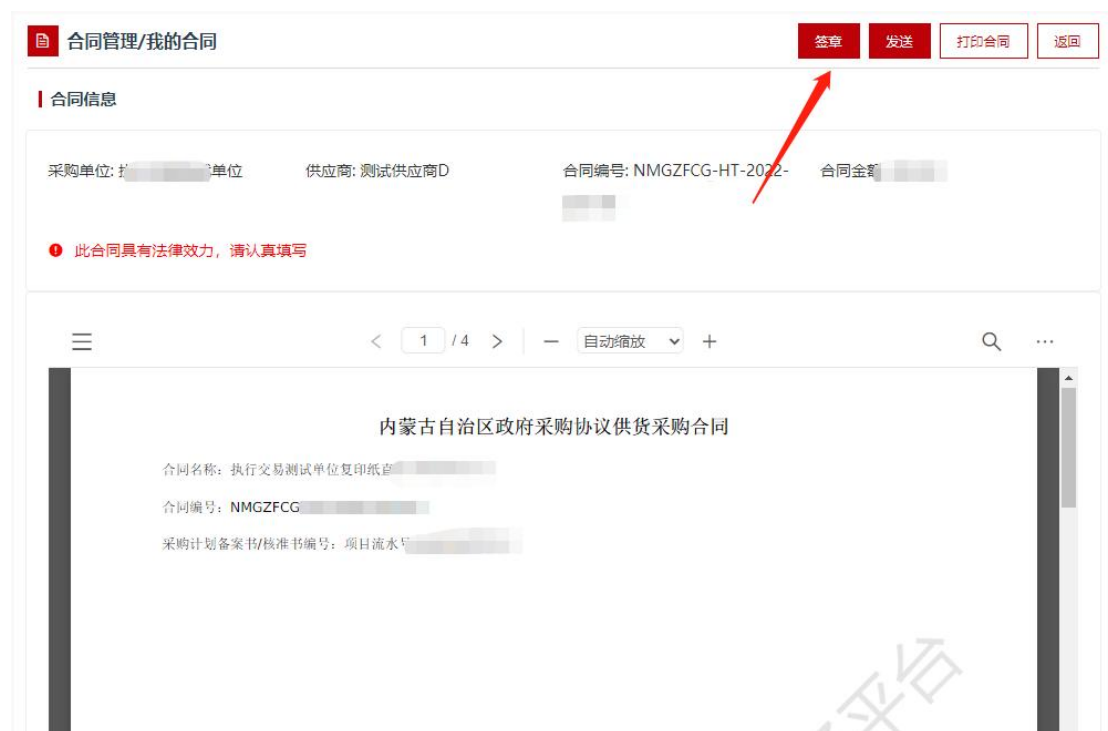


图 4-34

提示：

- 使用介质 CA 的，请先安装 CA 驱动，驱动下载及安装方法请参照下方链接：

<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/2022/09/101246.html>

- 手机签办理流程，参照《内蒙古自治区政府采购云平台手机移动签章操作指南》，链接：

<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/www/zfcgw/ueditor/php/upload/file/20230220/1676883299878684.pdf>

**步骤三：** 点击【签章】/【扫码签章】按钮，在选择印章信息页面，可选项有：一次性定位连续多页签章（可自行设置页数）、附加文字（默认为附件文字）、骑缝章，供应商按照实际情况进行选择，点击【确定】按钮进行签章，如下图 4-35、图 4-36 所示：

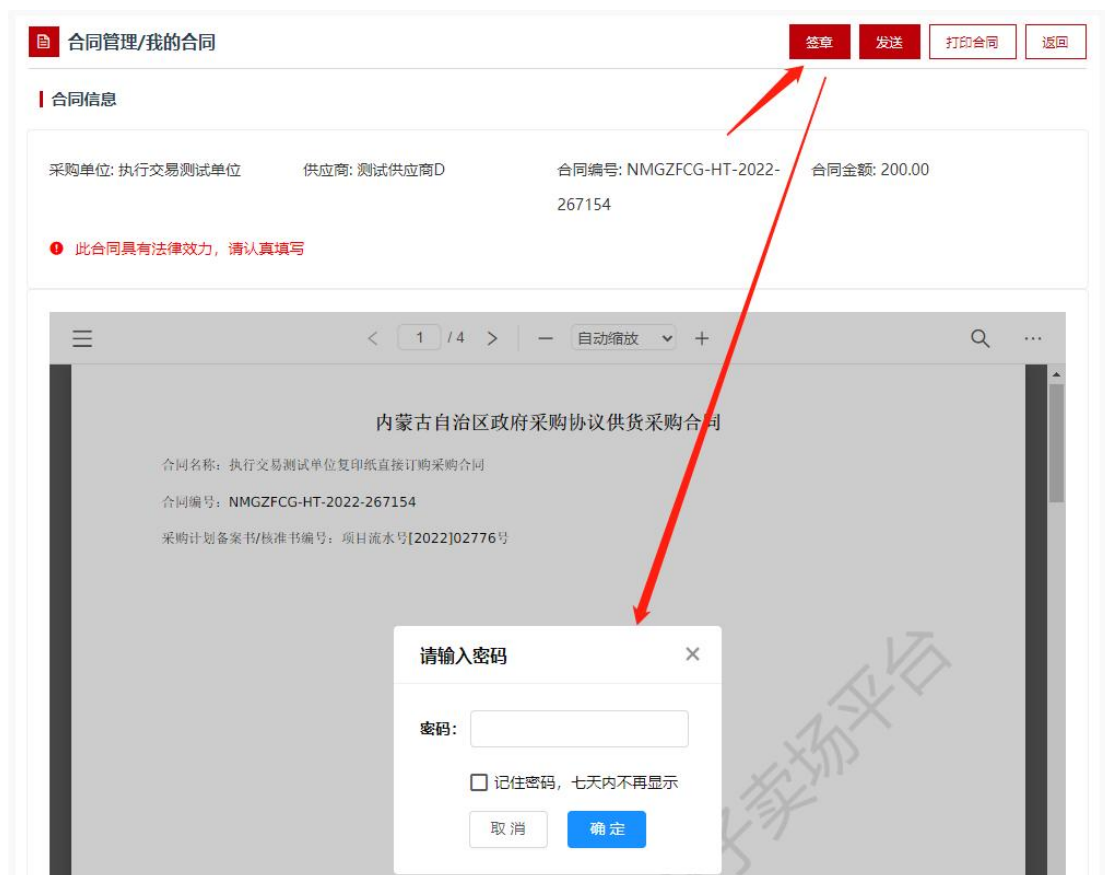


图 4-35



图 4-36

**步骤四：**在印章选择界面，选择印章后拖动鼠标至合同签章处，放置印章完成签章，如下图 4-37 所示：

合同信息

采购单位: 执行交易测试单位      供应商: 测试供应商D      合同编号: NMGZFCG-HT-2022-267154      合同金额: 200.00

❗ 此合同具有法律效力, 请认真填写



图 4-37

提示：若签章有误，点击印章右上角的“X”或者点击鼠标右键删除，重新进行签章。



**步骤五：**确认签章无误后，点击右上方的【发送】按钮，将签章后的合同发送至采购人进行合同签章，如下图 4-38 所示：



图 4-38

提示：采购人或供应商各自最多只能签 2 个电子印章，请先签公章再签法人章。

#### 4.7. 发货

**步骤一：**供应商点击左侧菜单中“我的订单”，进入“订单管理”界面，切换至“已确认”页签，如下图 4-39 所示：



图 4-39

提示：货物类项目需要发货，服务类暂时没有发货功能。

**步骤二：** 供应商先完善物流信息，点击【物流信息】按钮，选择其中一种物流方式，确认后点击【发货】按钮，如下图 4-40、图 4-41 所示：



图 4-40



图 4-41

步骤三：点击【上传发票】按钮，上传对应的电子发票，如下图 4-42、图 4-43 所示：



图 4-42



图 4-43

提示：可以将所有发票添加到一个 PDF 文件中上传。

## 4.8. 退货

申请退换货须先退回合同至草稿状态, 由供应商删除后, 方可申请退换货。

采购人退换货方式有 2 种：供应商上门取件、物流发货。

采购人退换货原因有 5 个，分别是：7 天无理由、错发、质量问题、供应商未按时发货、其他。

**步骤一：**采购人确认收货后，因商品不符合采购需求，发起退货申请后，供应商在左侧“我的退换货单”中，选择对应的退换货单后，点击退换货单右侧的【退货信息】按钮进行退换货确认，如下图 4-44 所示：

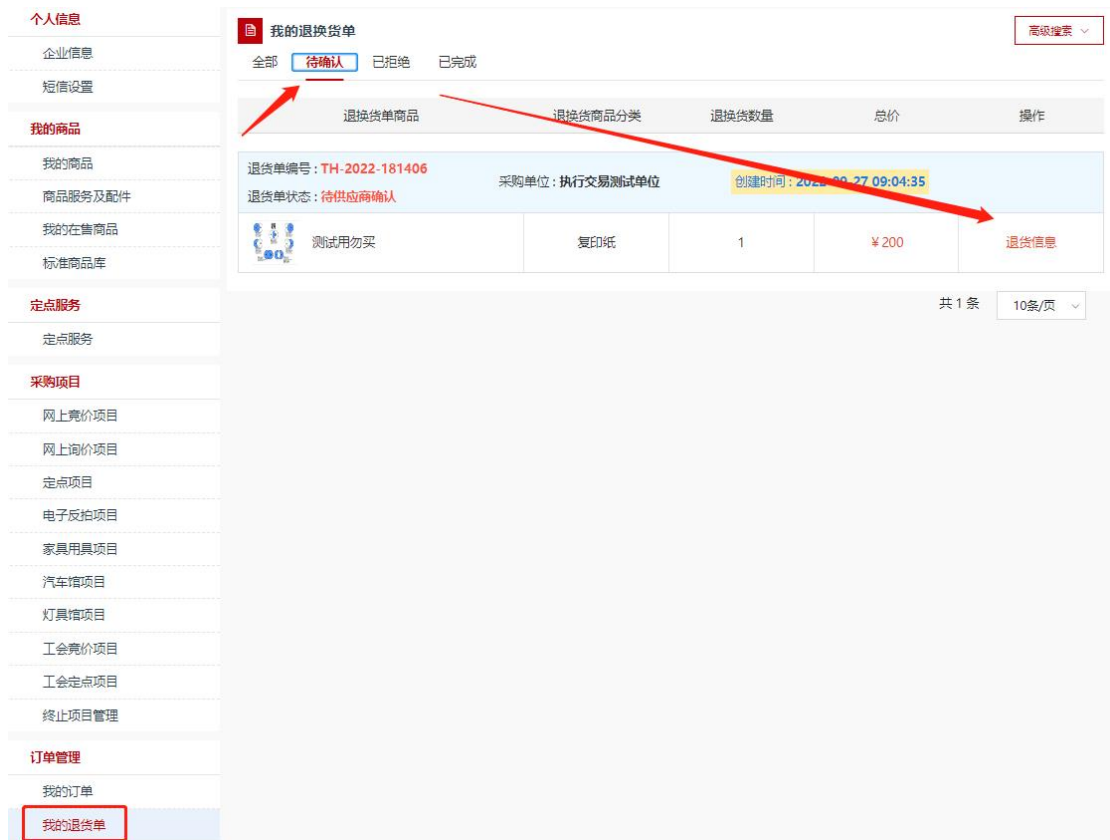


图 4-44

**步骤二：**确认退货单信息无误后，点击右上方的【同意退货】按钮，表示退货成功，若不同意退货，则点击右上方的【拒绝退货】按钮，如下图 4-45 所示：

退货详情
返回列表

---

订单信息

同意退货
拒绝退货

订单信息	订单编号: NMGZFCG-DD-202? [模糊]	订单状态: 已收货
	订单总额: 200	采购人: 执行交易经办

退货信息

退货单信息	退货单号: TH-2022-1 [模糊]	退货状态: 待供应商确认	创建时间: 2022-09-27 09:09:10
	采购单位: 执 [模糊] 式单位	采购人: [模糊]	联系电话:
	订单供应商: 测试供应商D	联系人: [模糊]	联系电话: 18545 [模糊]

商品信息

商品名称	单价	总数量	退货数量
复印纸	200	1	1

退货方式: 供应商上门取件

取件地址: 内蒙古自治区呼和浩特市 [模糊]

退货原因: 其他

备注:

图 4-45

提示：退货成功后，返回到退货单详情列表，退货单状态为“退换货结束”，则表示订单退货成功。

## 4.9. 终止项目管理

**步骤一：**采购人发起了项目终止申请，供应商可进入我的待办左侧菜单中的“终止项目管理”里，选择对应的项目，点击同意终止或拒绝终止，如下图 4-46 所示：

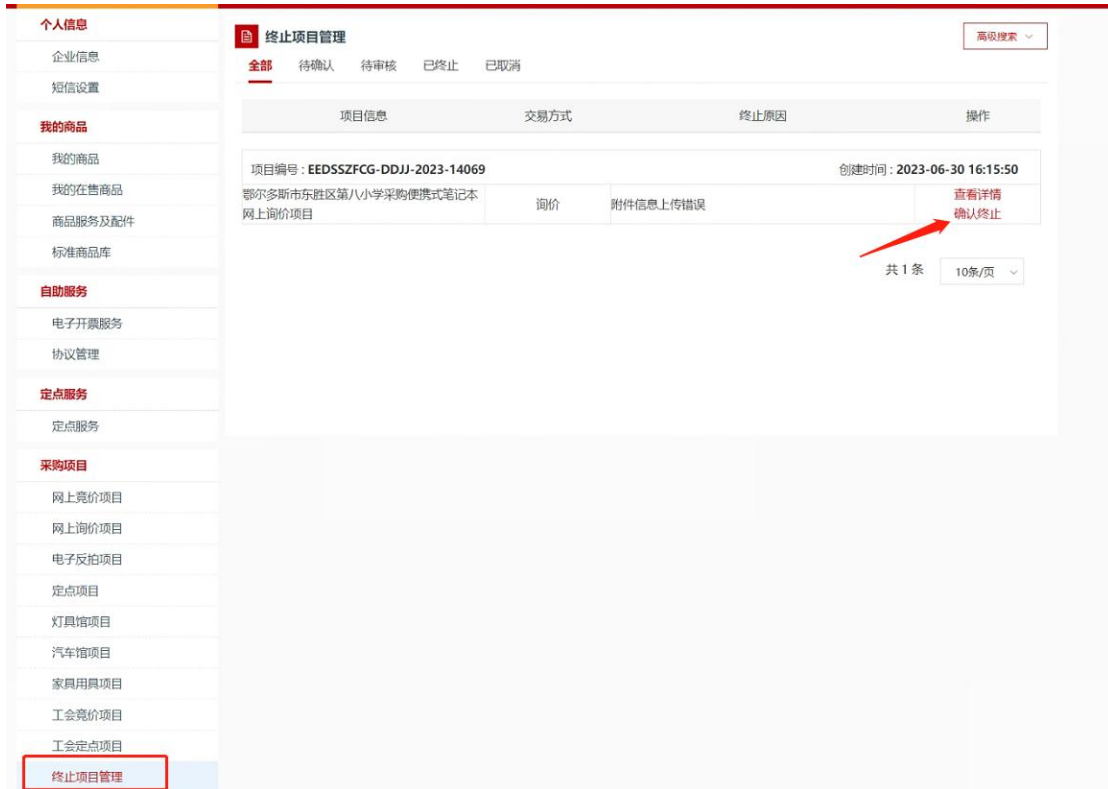


图 4-46