

鄂尔多斯市民政局文件

ᠡᠯᠦᠳᠦ ᠰᠢ ᠮᠢᠨᠵᠢᠨ ᠮᠢᠵᠢᠭᠠᠨ ᠪᠢᠨᠠᠨᠢ

鄂民发〔2024〕68号

鄂尔多斯市民政局关于印发《鄂尔多斯市 2024年“五社六站”服务项目 实施方案》的通知

各旗区民政局：

现将《鄂尔多斯市2024年“五社六站”服务项目实施方案》
印发给你们，请认真贯彻执行。



鄂尔多斯市 2024 年“五社六站” 服务项目实施方案

按照《鄂尔多斯市“五社六站”融合发展工作实施方案》（鄂民发〔2024〕51号）要求，为推动“五社联动、六站融合”工作落实落细，进一步强化社工站服务能力建设，以项目化为牵引，推进融合服务有效惠及“老小困残”特殊困难群体，结合我市实际，特制订本实施方案。

一、工作目标

坚持党建为引领，聚焦“老小困残”群体需求，以政府购买服务的方式，在 77 个苏木乡镇（街道）实施“五社六站”服务项目，着力推动民政服务阵地融合共建、服务资金捆绑共用、服务项目融合共施。同步在每个旗区打造 1—2 个“五社六站”试点，总结提炼一批“五社六站”服务特色典型案例，加快“五社六站”服务模式全面推广运用，力争形成多元主体协同协作、互动互补、相辅相成、融合发展的民政基层服务供给格局，助力民政事业高质量发展。

二、工作任务

按照《鄂尔多斯市“五社六站”融合发展工作实施方案》中任务要求，重点开展特殊困难老年人探访探视、困境儿童关心关爱、社会救助帮扶、“四库”信息建设等服务，具体内容详见《鄂尔多斯市 2024 年“五社六站”服务项目任务指导目录》（见附件）。

三、实施要求

(一)承接单位资质。项目承接单位应由民政部门登记成立、等级评估达到3A(含)以上且在有效期内、业务范围含有社会工作、养老服务、儿童服务等相关内容的社会组织,或具有承接养老儿童、社会救助等民政相关服务1年以上经验且未列入失信名单的社会企业承接。

(二)项目人员配备及资质。可统筹“五社六站”综合服务中心人员为项目配备或聘用至少2名专职人员。其中,至少1人须具有国家社会工作者职业资格证书,或均具有社会工作专业专科及以上学历且有1年以上专业社会工作经验。

(三)其他有关要求。对于市级或旗区自行采购的服务与“五社六站”服务内容相同或相似的情况下,旗区要根据实际,自行调整“五社六站”项目服务群体的覆盖范围,避免提供重复性服务。承接单位须为项目人员缴纳社会保险。提倡注重培养使用本土社会工作人才,项目社工不得在同时期参与2个及以上项目。

四、工作程序

(一)前期准备。各旗区民政局要认真开展前期工作调研,加强与苏木乡镇(街道)沟通协调,召开专题研究会或党组会,提前规划“五社六站”试点建设。

(二)项目采购。原则上应由民政部门通过政府购买服务的方式,坚持公平、择优的原则确定项目承接单位。各旗区民政局要结合实际抓好组织实施,执行政府采购程序,并与苏木乡镇(街

道)、承接单位签订三方协议,不得将项目转包和分包。

(三)项目实施。各旗区民政局要加强对承接单位履行责任和义务情况的监督管理。承接单位要严格按照具体服务指标开展实施,规范资金使用,做好档案资料留存和管理。项目实施周期原则上为12个月。

(四)项目验收。市民政局将委托第三方专业机构,针对机制运行、人员管理、服务过程、资金使用等方面适时开展中期和末期评估,评估结果将作为后续项目资金支持的重要依据。

五、组织保障

(一)加强组织领导。各旗区民政局要坚持党的领导,协调相关部门积极配合,动员社会力量广泛参与。结合“五社六站”工作要求,制定本地区本年度工作措施,加强沟通协调,强化日常监督管理,确保高质量完成各项任务要求。

(二)强化资金统筹。结合工作实际,市民政局统筹使用福彩公益金对每个“五社六站”试点给予25万元项目补助资金。各旗区可根据工作需要自行延伸和拓展项目服务内容、匹配项目资金。同时,要积极探索建立多领域资金捆绑使用机制,加大民政各领域政府购买服务资金整合“打包”,统筹购买“五社六站”服务。要结合全国社区基金会服务试点工作,健全完善多元化、可持续资金投入机制,引导慈善资金投入支持。

(三)加强创新实践。加强总结提炼,结合“中华慈善日”等时间节点,广泛宣传以“五社联动”项目为牵引的“五社六站”典

型经验和最新成就，着力打造特殊困难老年人探访互助、困境儿童保障关爱、社会救助帮扶、社会组织服务、公益慈善救助等品牌项目，努力形成能复制、可推广的工作经验。自本方案印发当月起，各旗区每月至少投送 1 篇“五社六站”服务经验总结类工作信息。

（四）实行评价奖惩。市民政局探索建立“民政领域服务项目承接单位‘红黑’名单”，在民政部门官方网站、微信公众号不定期公布。对于服务对象反响较好、项目成效显著、末期评估被评为“优秀”的承接单位将列入“红”名单，并在下一期项目给予奖补资金予以支持；对于存在资料档案作假、资金挪用套用、服务对象反响较差、评估等级为“不合格”等且未按期完成整改的承接单位将列入“黑”名单，连续两年不予考虑再次承接民政领域服务项目。

附件

鄂尔多斯市“五社六站”服务项目任务指导目录

序号	重点任务	分项任务	服务内容	服务标准	备注
1	推进平台建设 与运行	打造“一站式” 民政综合性 服务平台	推动苏木乡镇（街道）养老服务中心（站）与未成年人保护站、社会救助服务站、社会工作服务站、志愿服务站、慈善服务站等阵地共建、资源共享、服务互联，形成“五社六站”综合服务中心。	统筹养老服务中心（站）、老年人助餐点、社区党群服务中心等阵地资源，合理设置“五社六站”综合服务中心办公场所，提供设施设备。	
2				室内挂有“五社六站”综合服务中心和中国福利彩票公益金项目资助标识标牌。	
3		推进“五社六站” 综合服务中心“六 有”标准化运作		建立“五社六站”综合服务中心运行机制，明确功能定位。	
4				建立运行管理、财务管理、人员管理、档案管理、安全管理、保密管理、信息管理、定期培训、服务对象投诉处理制度及服务操作规范并有效执行。	
5				统筹利用服务阵地，对“五社六站”服务内容进行公开公示，对服务成果成效进行展览展示。	

序号	重点任务	分项任务	服务内容	服务标准	备注	
6	推进实施融合服务	养老服务	定期开展分散特困、低保、低边、独居、空巢、留守、失能、失智、重残、高龄等特殊困难老年人入户探访服务，全面掌握基本信息和服务需求。联动社会组织、志愿服务队伍等提供老年人急需的助餐、助浴、助急、助医、助行、助洁、上门照护等“六助一护”养老服务。	项目期内至少开展1次全面入户探访服务，对重点服务对象每月至少开展1次回访，全面掌握基本信息和服务需求，建立“一人一档”的随访服务档案，根据实际需求，开展专业社会工作服务。		
7				针对重点服务对象每月至少开展4次老年人急需的“六助一护”养老服务，对行动不便老年人建立常态化送餐服务机制。		
8		儿童关爱保护	定期开展农村留守儿童、困境儿童、流浪儿童、流动儿童关爱服务，全面摸底掌握基本信息和服务需求，提供社会工作服务。	项目期内至少开展1次全面入户探访服务，对重点服务对象每月至少开展1次回访，全面掌握基本信息和服务需求，建立“一人一档”的随访服务档案。		
9					根据重点服务对象需求，每月至少开展4次教育支持、亲情陪伴、情感关怀、心理咨询辅导、抗逆力提升、朋辈支持、情绪管理、行为矫正、职业体验等专业社会工作服务。	
10				社会救助	对低收入人口包括低保、特困、低保边缘家庭、刚性支出困难家庭中生活不能自理的老年人、未成年人、残疾人等提供必要的访视照料、社会工作和多样化救助帮扶服务，助力形成“物质+服务”救助模式。	项目期内至少开展1次全面入户探访。根据实际需求，及时开展心理疏导、资源链接、能力提升、社会融入等专业社会工作服务。
11			结合探访关爱服务过程，宣传社会救助政策，主动发现符合救助条件人员，转介相关社会救助部门，协助有困难人员申请救助政策。			

序号	重点任务	分项任务	服务内容	服务标准	备注
12	推进实施融合服务	志愿服务	建立老年人探访照护、困境儿童关爱保护、低保家庭生活不能自理访视照料等志愿服务队伍，积极培育社区社会组织，联动苏木乡镇（街道）以及嘎查村（社区）定期开展志愿服务活动。	引导组建老年人探访照护、困境儿童关爱保护、低保家庭生活不能自理访视照料等领域志愿服务队伍不少于2支（每支队伍人数不少于10人），开展志愿服务队伍能力提升活动。	
13				充分挖掘嘎查村（社区）资源，引导培育至少1家社区社会组织。	
14				每月至少开展2场志愿服务活动。	
15		公益慈善	针对困难群众需求，开展分层分类救急救难帮扶活动；引导公益慈善组织为低收入家庭提供支持，积极为养老服务设施建设和“五社六站”服务提供外部支持。	依托慈善组织设立专项基金，项目期内实施至少3项公益慈善项目，每季度开展1次慈善项目推荐会，常态化开展辖区困难群众救助帮扶活动。	
16				引导公益慈善力量为低收入家庭生活中不能自理的老年人、未成年人、残疾人等提供必要的访视照料、心理慰藉、康复训练能力提升等服务。	
17		推进完善“四库”建设	建立项目运行机制	需求库	通过日常需求调研、探访关爱服务等活动，整理归纳服务对象需求，建立需求库，每月信息更新。
18	项目库			分析整合需求信息，设计可行性服务，建立项目库，每月信息更新。	
19	推进完善“四库”建设	建立项目运行机制	资源库	挖掘优势资源，绘制辖区资源地图；建立资源库，每半年进行信息更新。	
20			人才库	协助民政部门常态化挖掘项目能手、优秀社工、社会组织领军人物等。	
21	加强总结提炼	宣传典型经验和最新成就	打造特殊困难老年人探访互助、困境儿童保障关爱、困难群众救助帮扶等“五社六站”品牌项目，努力形成能复制、可推广的工作经验。	结合“中华慈善日”、重阳节等时间节点，举办内容丰富、形式多样的主题宣传活动。	
22				项目期内总结提炼至少1个特色服务模式，重点打造1—2个服务品牌。	

